

A photograph of an offshore wind farm with several white wind turbines in a row on the ocean. The sky is clear and blue. In the top left corner, there are two diagonal stripes, one teal and one dark blue.

ITALIANI ED ENERGIA RINNOVABILE

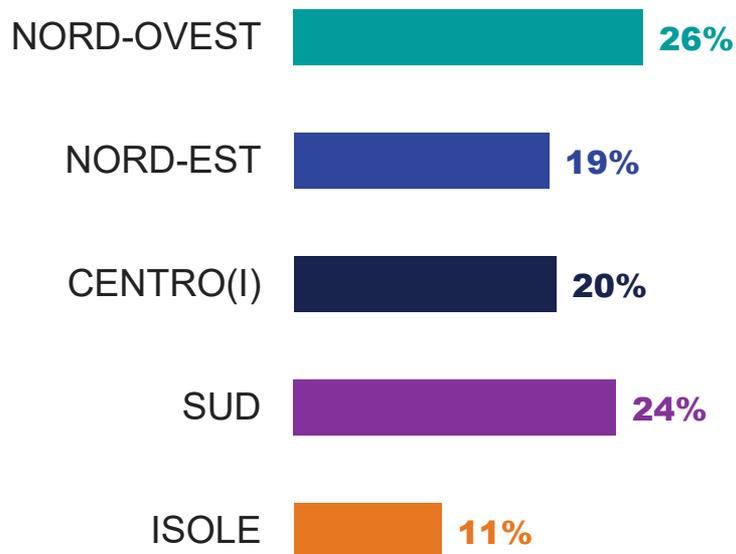
21 December, 2022

Ipsos per

 **ANTER**

GAME CHANGERS

LO STUDIO



Nel Luglio 2022 Ipsos ha realizzato per conto di ANTER il secondo studio, dopo quello del 2021, riguardo la percezione delle **energie rinnovabili** da parte degli italiani. In precedenza ANTER aveva già in maniera autonoma realizzato altri 2 studi sul tema

Lo studio ha coinvolto un campione rappresentativo di **1000 italiani** maggiorenni

Il presente documento illustra i risultati dello studio, arricchiti da alcune evidenze tratte dagli **studi internazionali di Ipsos** sul tema della sostenibilità

 Start date: **2022-07-08** / End date: **2022-07-08**

Project overview



1000 respondents
Total number of respondents



1 hour 5 minutes
Delivery time for the study

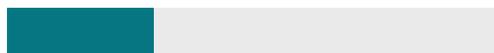


15 questions
Total test questions

RESPONSES BY AGE

There were 2 age groups for this research

18-34 30%



35-65 70%



RESPONSES BY GENDER

Research done for both females and males

Uomo 50%



Donna 50%



TARGET TYPE

General Population

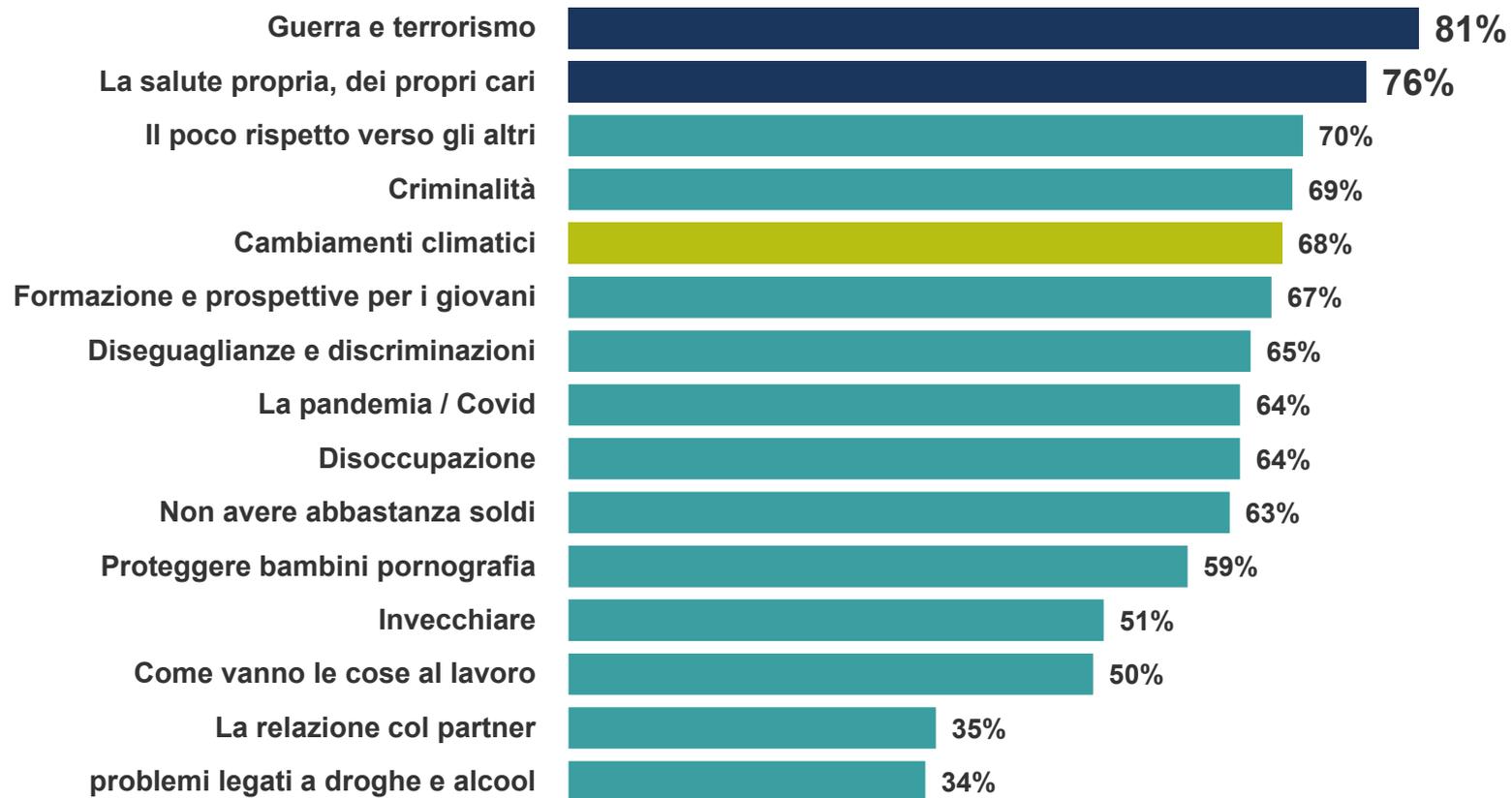
IL CONTESTO

Ipsos per

 **ANTER**

GAME CHANGERS

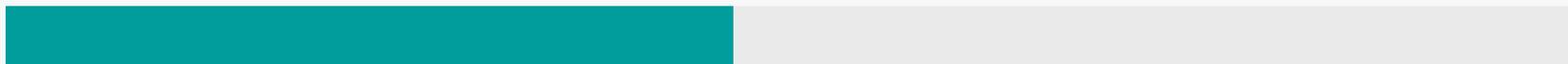
Quali temi la preoccupano di più oggi? (dati di Aprile 2022 – data base Ipsos)



Base=1000

No filters applied.

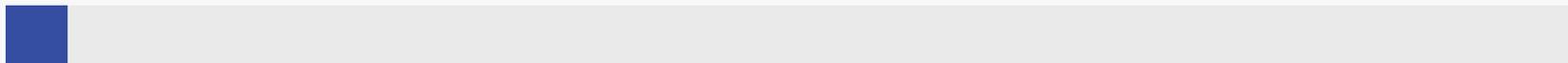
Estremamente, è il principale problema dei prossimi tempi **46%**



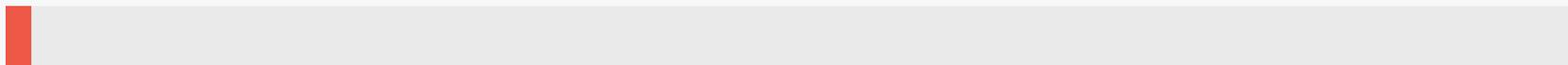
Abbastanza, il costo dell'energia è un problema tra i più seri **48%**



Poco, è una situazione specifica legata a logiche politiche, passerà presto **4%**



Per nulla, non mi tocca particolarmente **2%**



A black and white photograph of an offshore wind farm with several turbines in a line across the sea. In the top left corner, there are two diagonal stripes, one teal and one blue. The background is a light, hazy sky.

LE RINNOVABILI: CONOSCENZA E OPINIONE

Ipsos per

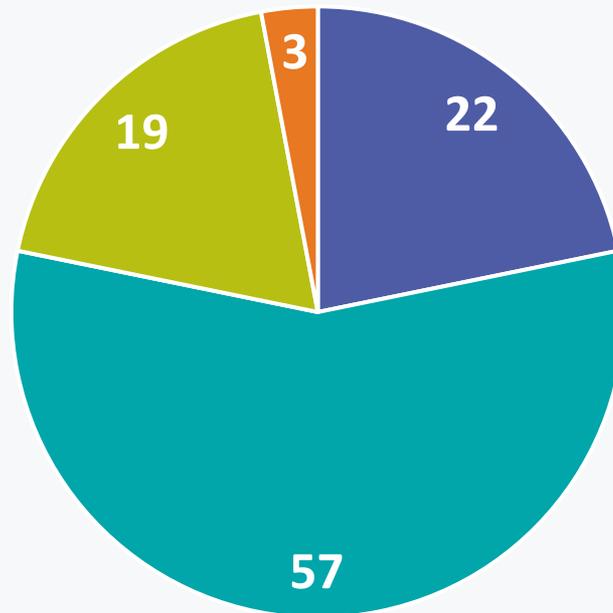
 **ANTER**

GAME CHANGERS

Base=1000

No filters applied.

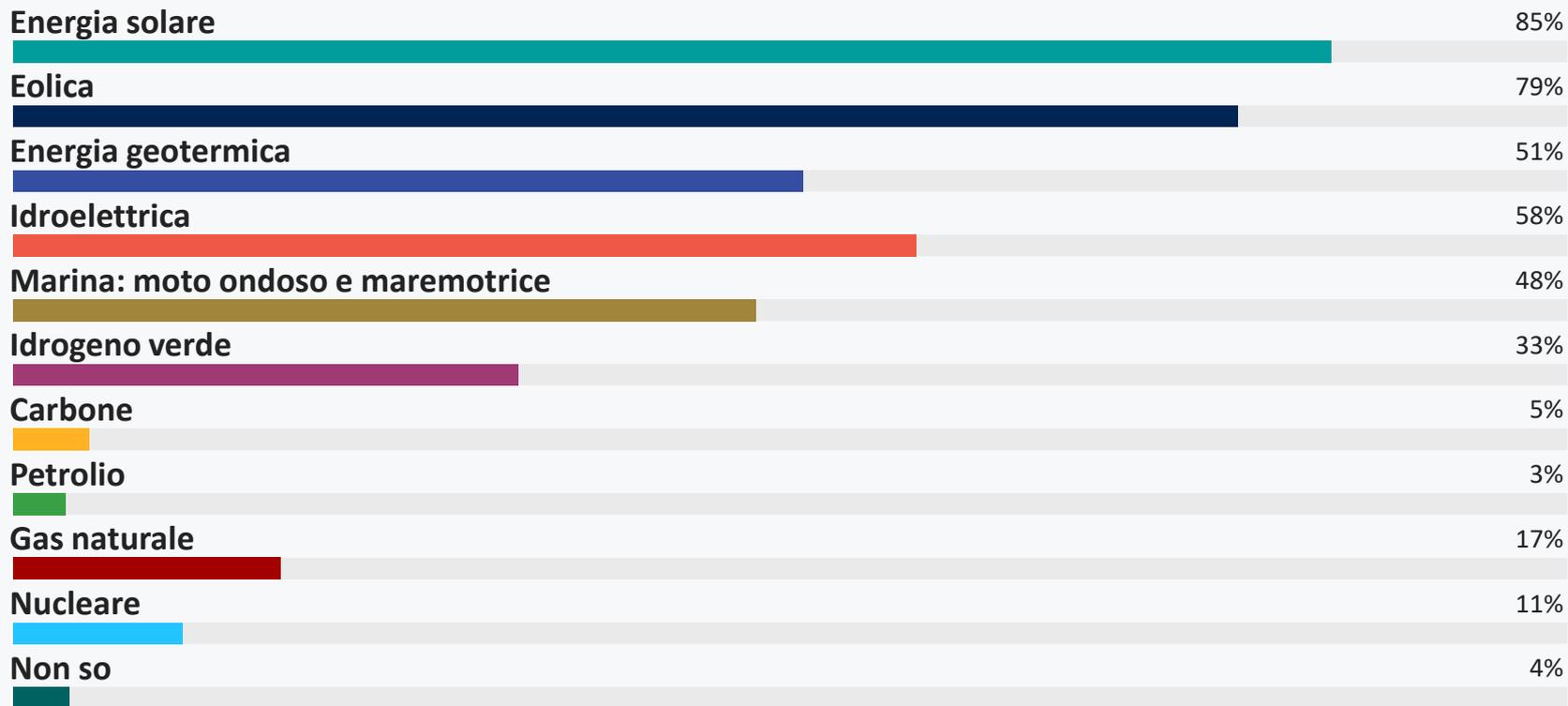
**8 italiani su 10
conoscono le
energie
rinnovabili**



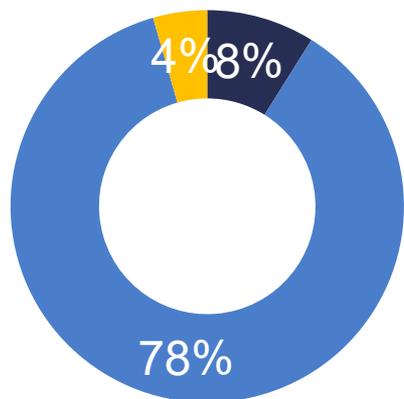
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ per nulla

Base=1000

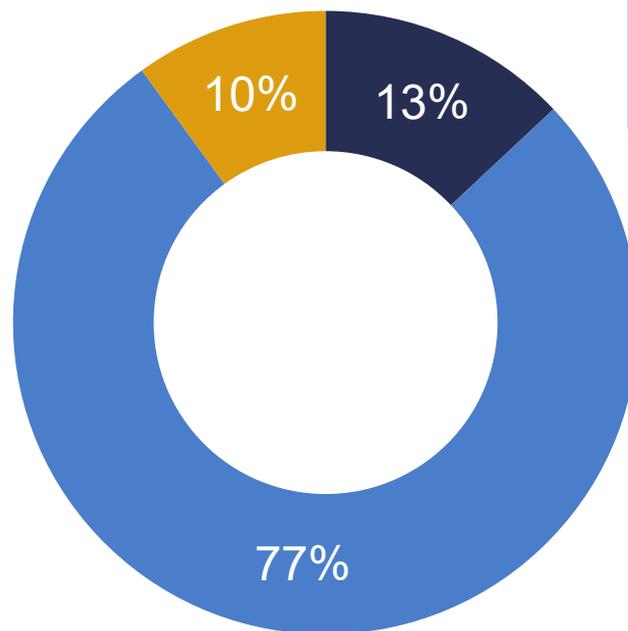
No filters applied.



2021



2022



Solo 1 italiano su 10 riesce ad individuare in modo totalmente corretto le fonti rinnovabili

- Tutte E corrette
- Prevalenza corrette
- Prevalenza scorrette

Base=1000

No filters applied.

Le giudico positivamente

42%

+4% rispetto al 2021

Sono il futuro

48%

-3% rispetto al 2021

Sono indifferente

4%

Le giudico negativamente

2%

Non ne so a sufficienza per giudicare

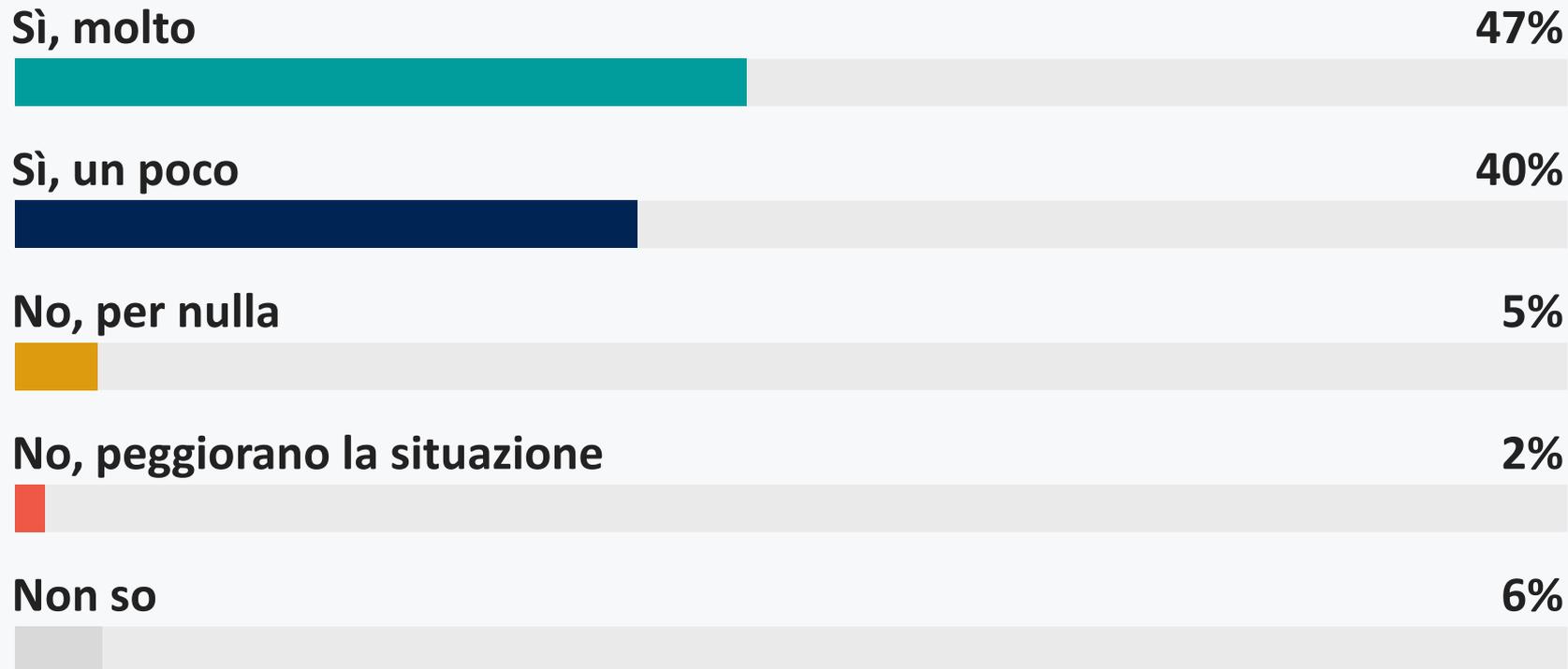
3%

**9 italiani su 10
le giudicano
positivamente**

Secondo lei le fonti rinnovabili possono contribuire a stabilizzare e ridurre il costo dell'energia?

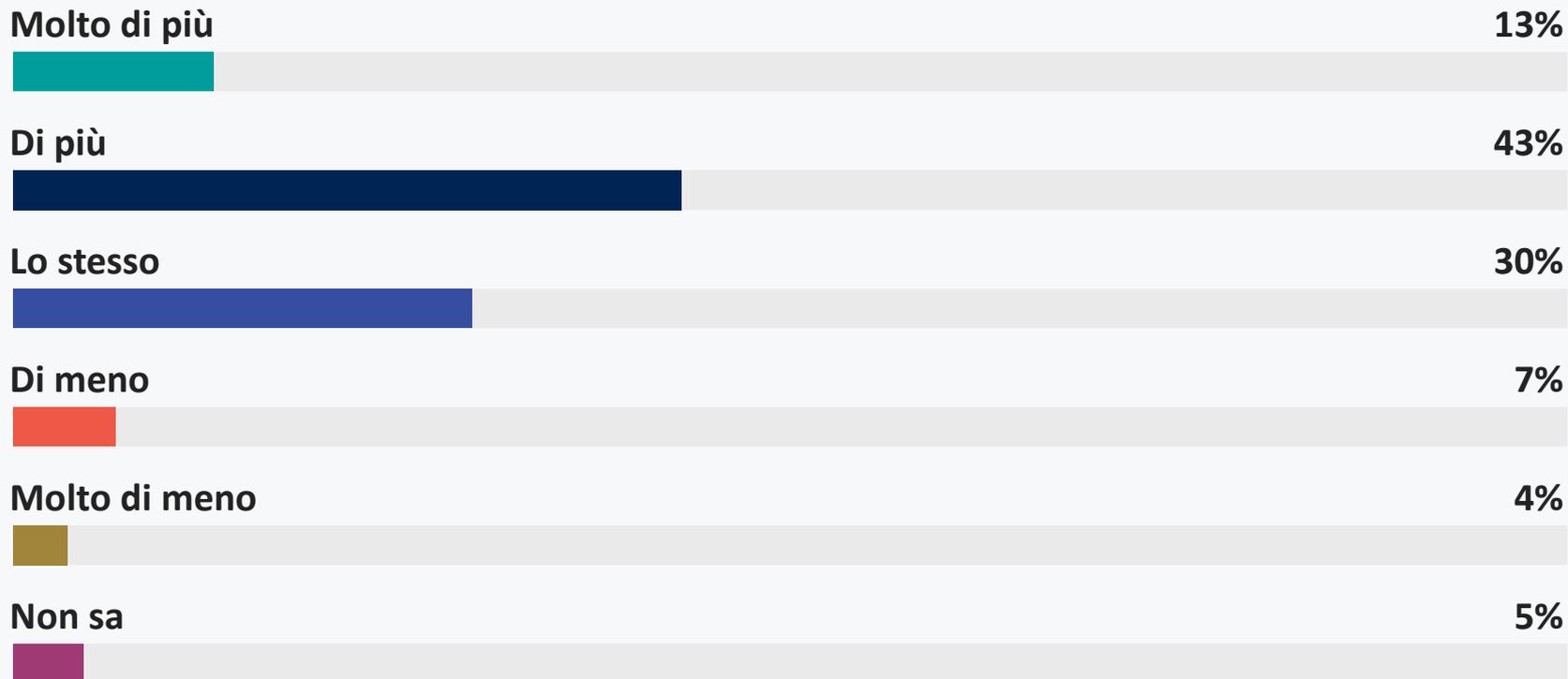
Base=1000

No filters applied.



Base=1000

No filters applied.



A black and white photograph of an offshore wind farm with several wind turbines in a row across the ocean. In the top left corner, there are two diagonal stripes, one teal and one blue. The text 'RUOLO DELL'INFORMAZIONE' is overlaid in the upper right.

RUOLO DELL'INFORMAZIONE

Ipsos per

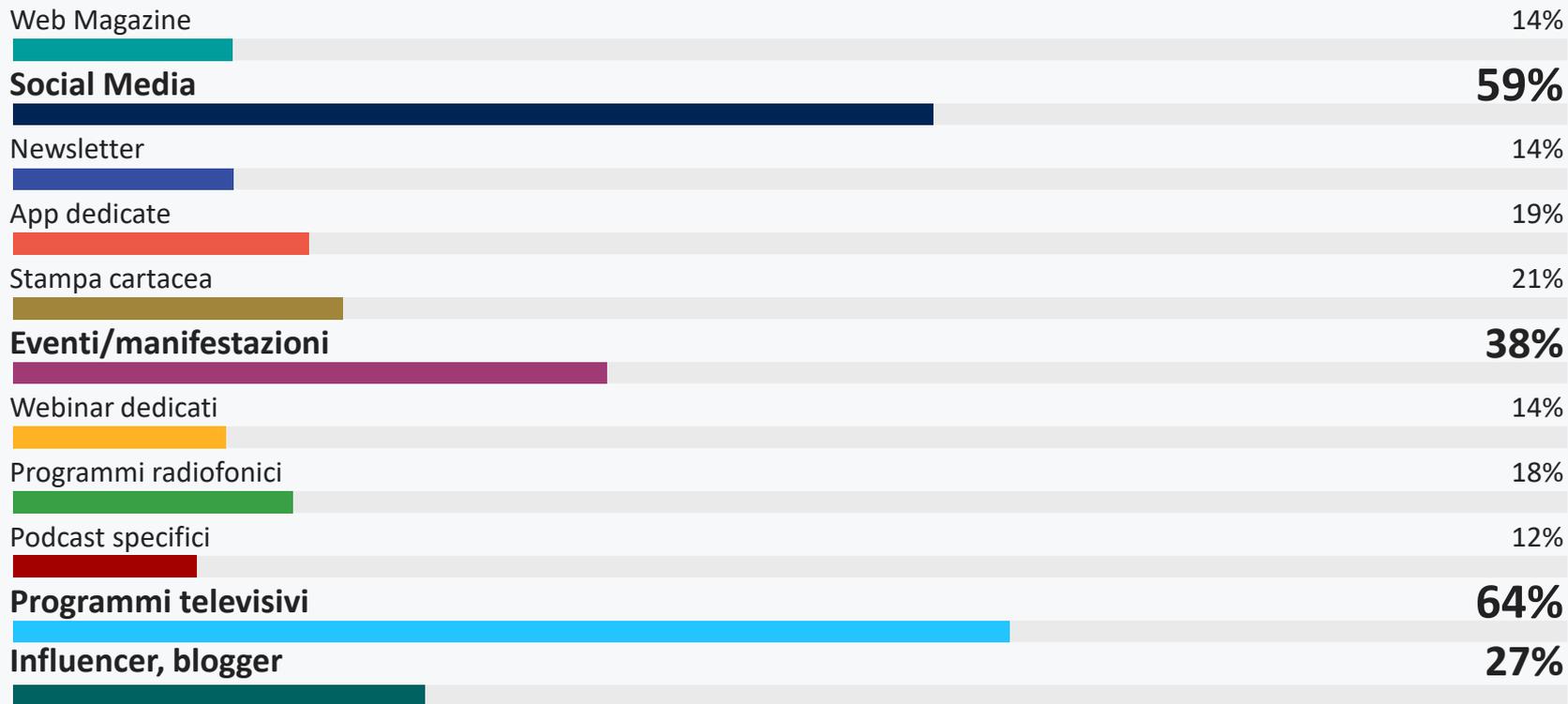
 **ANTER**

GAME CHANGERS

Quali canali di comunicazione ritiene più indicati per la diffusione e la ricerca di informazioni sulla tutela dell'ambiente e sulla sostenibilità? Indichi i primi 3

Base=1000

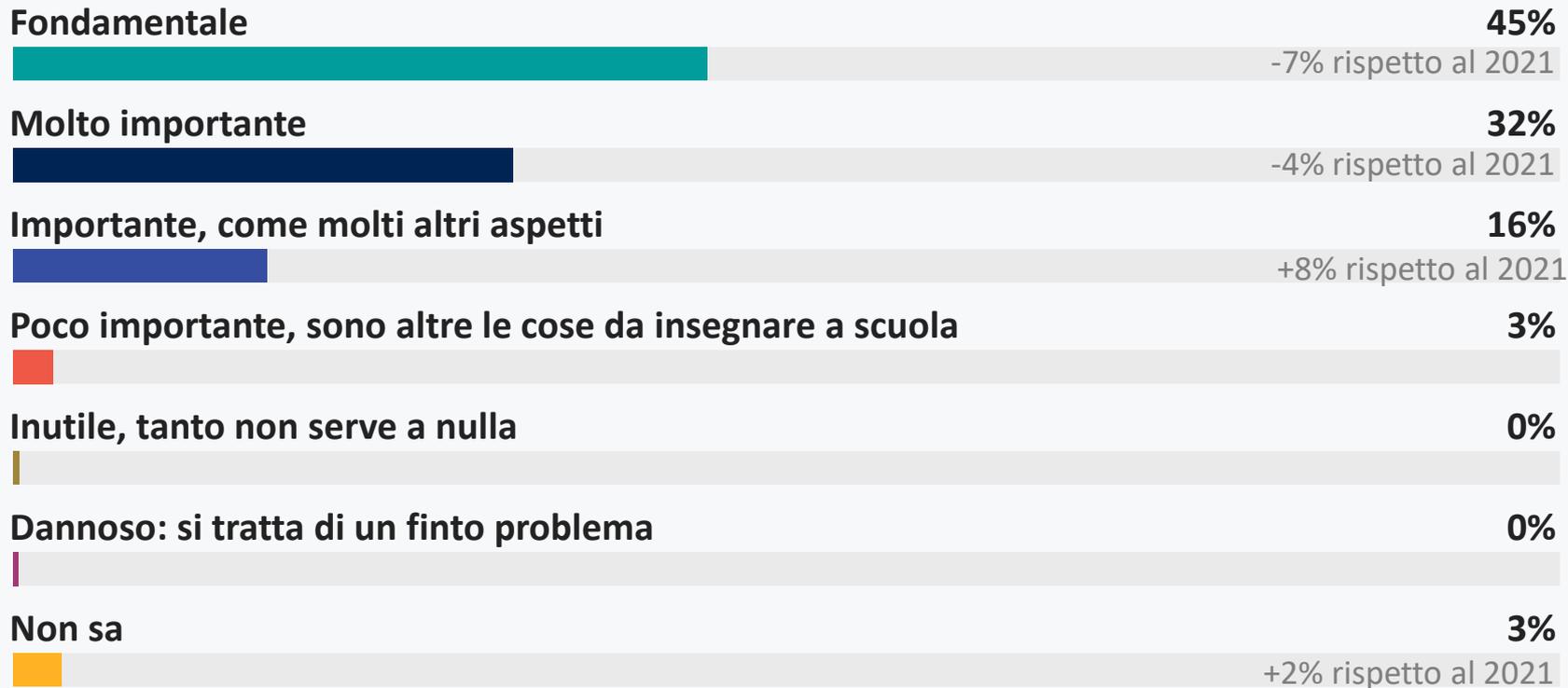
No filters applied.



Per cambiare il presente e migliorare il futuro operando una vera e propria transizione culturale, quanto ritiene importante diffondere la conoscenza delle energie rinnovabili partendo dai bambini con progetti educativi svolti nelle scuole?

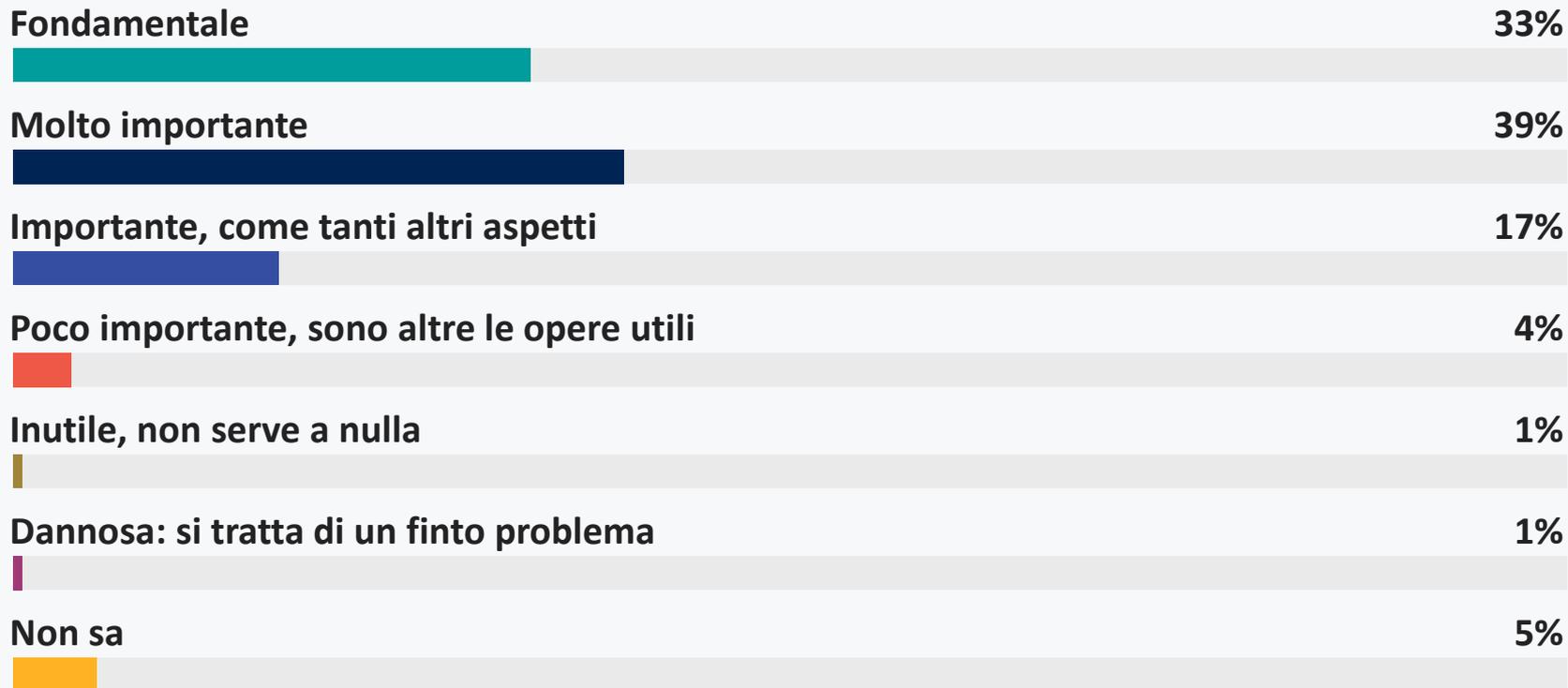
Base=1000

No filters applied.



Base=1000

No filters applied.



A black and white photograph of an offshore wind farm with several turbines in a row on the sea. In the top left corner, there are two diagonal stripes, one teal and one blue. The text 'INCENTIVI E AUTOPRODUZIONE' is written in large white letters in the upper right.

INCENTIVI E AUTOPRODUZIONE

Ipsos per

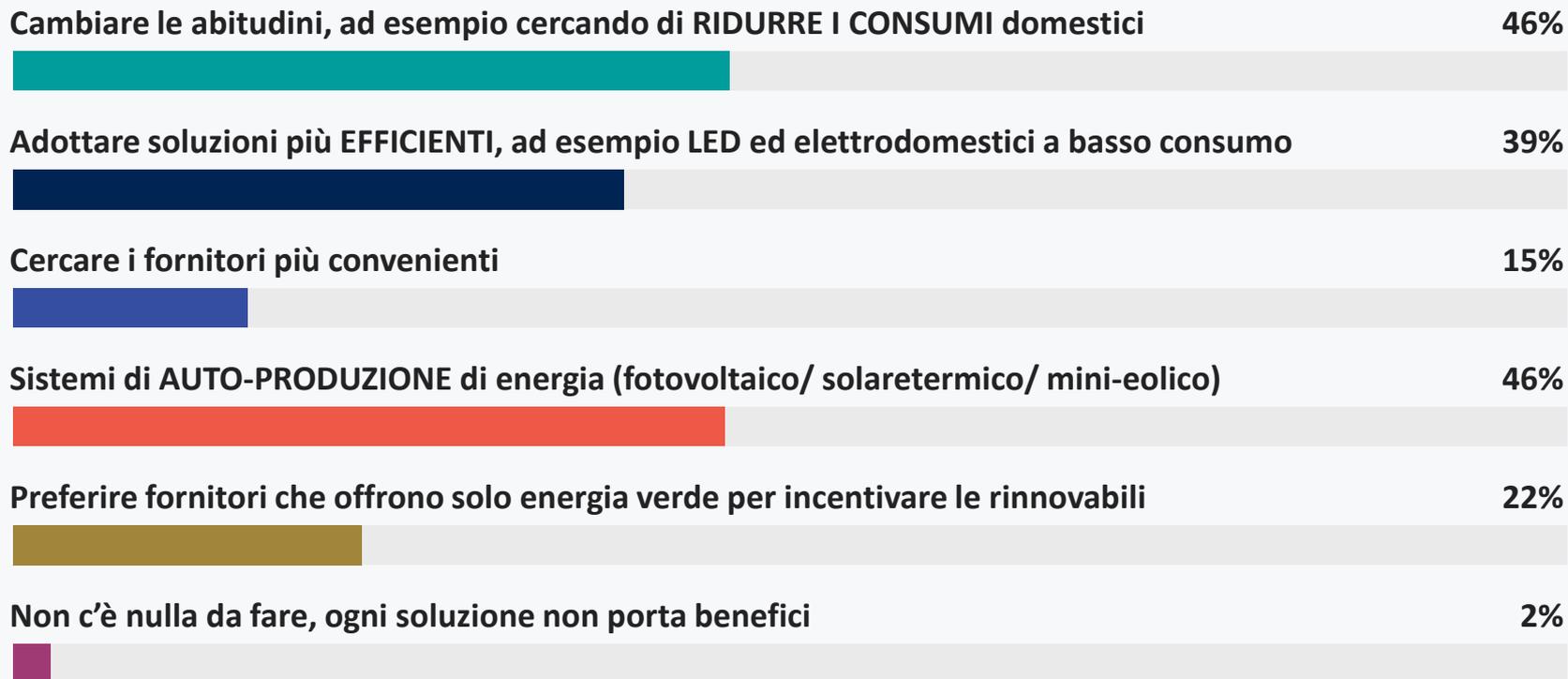
 **ANTER**

GAME CHANGERS

Quale è secondo lei la strategia migliore per ridurre l'impatto del costo dell'energia sulla vita familiare? Ne indichi al massimo 2

Base=1000

No filters applied.



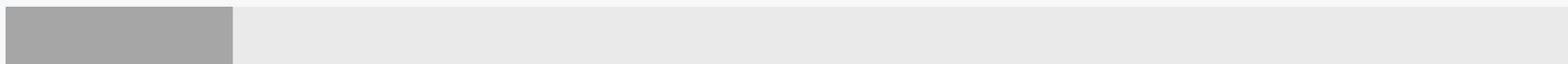
Base=1000

No filters applied.

Positivo **74%**



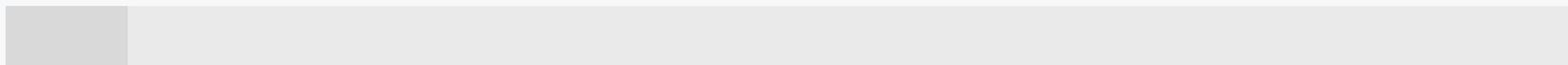
Indifferente **14%**



Peggiorativo **4%**



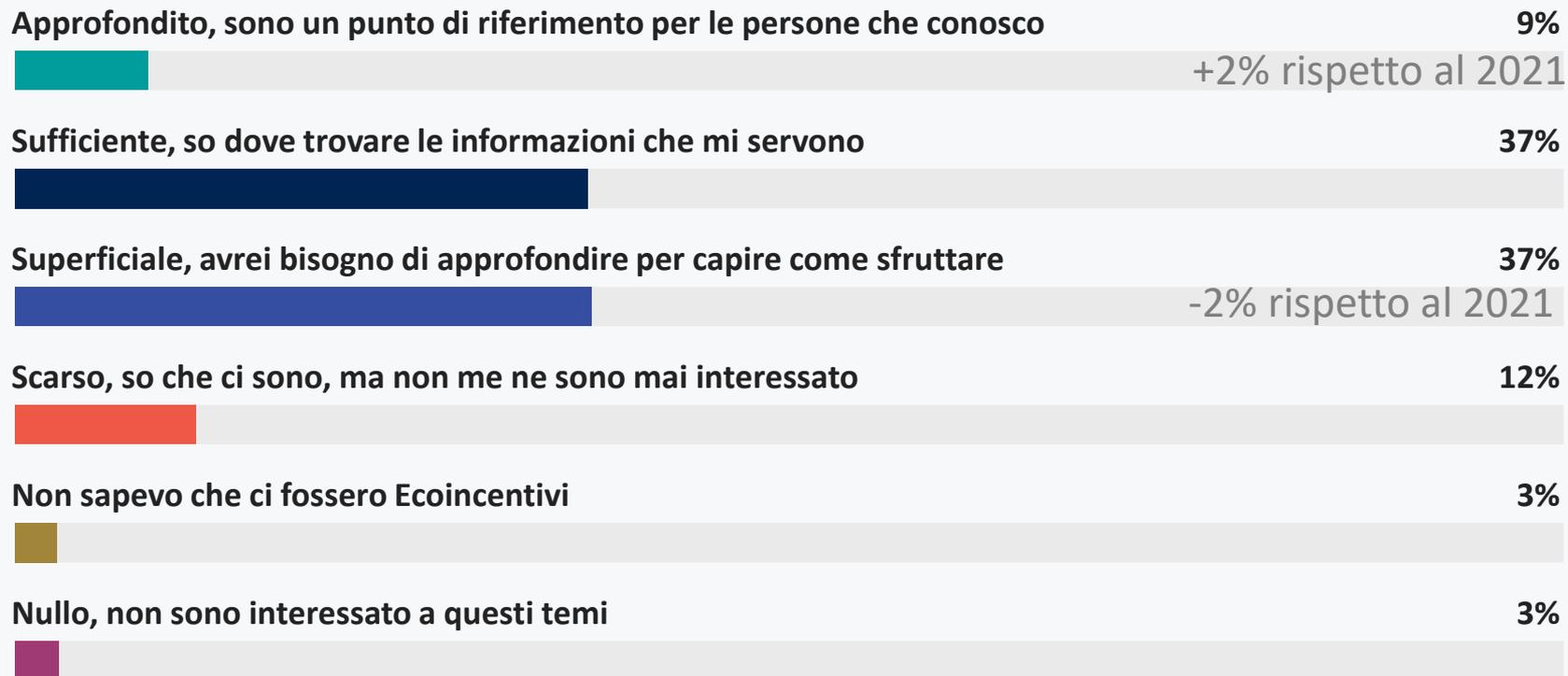
Non so **8%**



Qual è il suo livello di conoscenza degli Ecoincentivi esistenti attualmente in Italia?

Base=1000

No filters applied.



A Newton's cradle with five silver spheres and one glowing lightbulb on the right. The background is black. In the top left corner, there are two diagonal stripes, one teal and one blue. The text 'GRAZIE PER L'ATTENZIONE' is centered in white, bold, uppercase letters. The text 'GAME CHANGERS' is in the bottom right in white, uppercase letters.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

GAME CHANGERS