

Osservatorio
Internet of Things

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

In collaborazione con



Osservatorio Internet of Things

Ricerca 2021-2022

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



Indice

Introduzione	4
di Alessandro Perego, Antonio Capone e Giovanni Miragliotta	

Ricerca

Infografica	6
Executive Summary	11
di Giulio Salvadori e Angela Tumino	
Appendice	18
Glossario	19
Nota Metodologica	21
Report	23
Osservatori On Demand	24

Attori

Gruppo di Lavoro	25
Osservatori Digital Innovation	26
School of Management del Politecnico di Milano	29
Il Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria	31
L'IoT Lab	32
Sostenitori della Ricerca	33
Ringraziamenti.....	70

**Copyright 2022 © Politecnico di Milano
Dipartimento di Ingegneria Gestionale**

I Rapporti non possono essere oggetto di diffusione, riproduzione e pubblicazione né in tutto né in parte e con riferimento a ogni loro contenuto testuale, grafico e di qualunque altra natura, anche per via telematica (per esempio tramite siti web, intranet aziendali, ecc.), e ne viene espressamente riconosciuta la piena proprietà del DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

Fermo quanto sopra, le figure contenute nei Rapporti possono essere utilizzate solo eccezionalmente e non massivamente e solo a condizione che venga sempre citato il Rapporto da cui sono tratte nonché il copyright © in capo al DIG – Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

La violazione di tale divieto comporterà il diritto per il DIG di ottenere il risarcimento del danno da illecito utilizzo, ai sensi di legge.

**osservatori.net è il punto di riferimento
per l'aggiornamento executive
sull'Innovazione Digitale**

 **Visita osservatori.net**

Introduzione

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

Siamo ormai giunti all'undicesima edizione dell'Osservatorio Internet of Things. Sin dalla sua fondazione, nel 2011, la casa è sempre stata al centro degli interessi della Ricerca, per capire come la domotica sarebbe potuta “evolvere” grazie al nuovo paradigma dell'IoT. Negli ultimi anni questo tema ha guadagnato uno spazio sempre maggiore e siamo arrivati al sesto convegno interamente dedicato alla Smart Home.

È stato un 2021 molto importante per la Smart Home in Italia: da un lato si è assistito a un consolidamento dell'offerta, con un mercato in forte ripresa (+29%) rispetto al 2020, e con nuove strategie e modelli di business basati su servitizzazione e pay-per-use; dall'altro si è osservata una maggiore maturità sul fronte della domanda, con un consumatore sempre più interessato ai nuovi servizi e alla possibilità di gestire da remoto gli oggetti smart in casa e di attivarne le funzionalità avanzate. Da qui il titolo del Convegno: “La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi”.

Gli ultimi dodici mesi sono stati caratterizzati anche

da due fattori che hanno ulteriormente indirizzato l'andamento del mercato: la carenza di semiconduttori e materie prime, che ha prodotto mancate vendite molto rilevanti, e il consolidamento di un nuovo modo di vivere la casa a seguito della pandemia, che ha portato molte persone a modificare significativamente il rapporto con la propria abitazione. Lo “stare in casa” ha aumentato in modo netto la frequenza con cui le persone svolgono diverse attività, tra cui il lavoro da remoto e la didattica a distanza, la preparazione dei pasti, l'attività fisica indoor e la cura del verde.

Il mercato Smart Home rimane molto dinamico anche a livello internazionale. Si assiste al moltiplicarsi di numerose alleanze e partnership tra aziende, anche molto eterogenee tra loro, che hanno deciso di mettere insieme le proprie forze per sviluppare soluzioni integrate. Gli esempi sono numerosi e riguardano in primo luogo i grandi consorzi internazionali – quali Matter e Home Connectivity Alliance – guidati dai principali produttori e player dell'hi-tech con l'obiettivo di creare standard unici per la casa connessa.

Introduzione

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

5

Le premesse, in Italia e all'estero, per un ulteriore sviluppo di questo mercato ci sono tutte, e siamo quindi fiduciosi di continuare a misurare nei prossimi anni una crescita importante anche nel nostro Paese.



Alessandro Perego

Direttore Scientifico, Osservatori Digital Innovation



Antonio Capone

Responsabile Scientifico Osservatorio Internet of Things



Giovanni Miragliotta

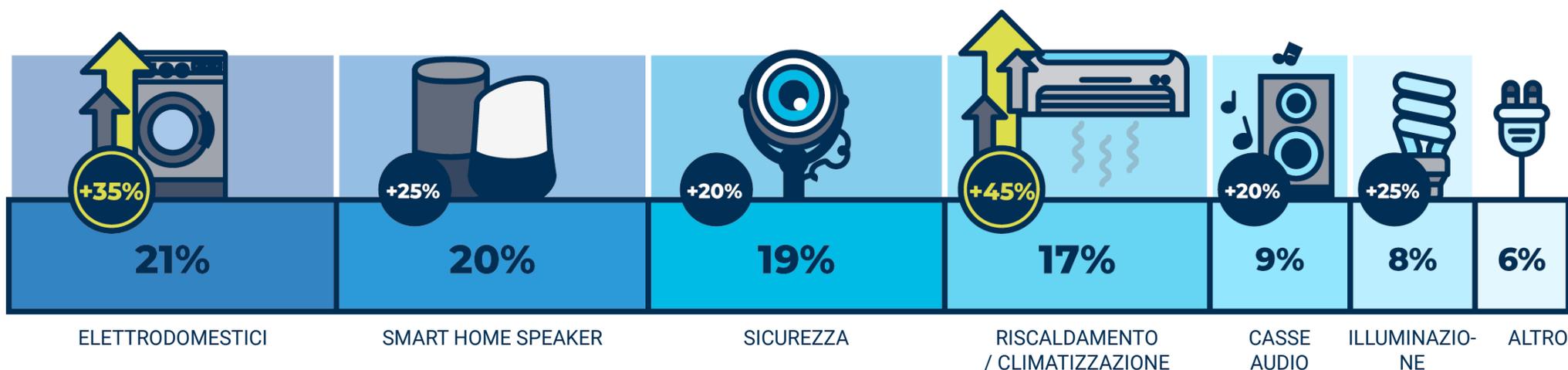
Responsabile Scientifico Osservatorio Internet of Things



LA SMART HOME RIPRENDE A CORRERE E APRE LA PORTA AI SERVIZI

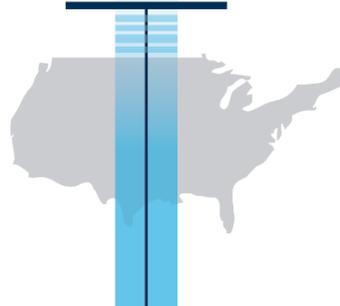


NEL 2021 VALE **650 MILIONI €** **+29%**



IL CONFRONTO FRA LE NAZIONI

18,2 MLD €



USA
55,2 €/persona

+9%

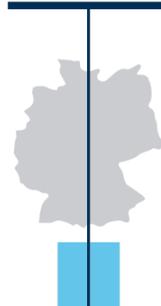
4 MLD €



UK
58,7 €/persona

+43%

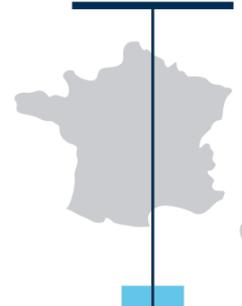
3,9 MLD €



GERMANIA
46,8 €/persona

+37%

1,3 MLD €



FRANCIA
19,4 €/persona

+16%

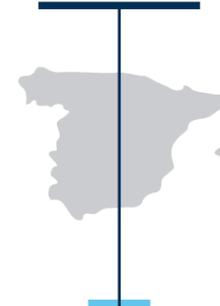
0,65 MLD €



ITALIA
11,0 €/persona

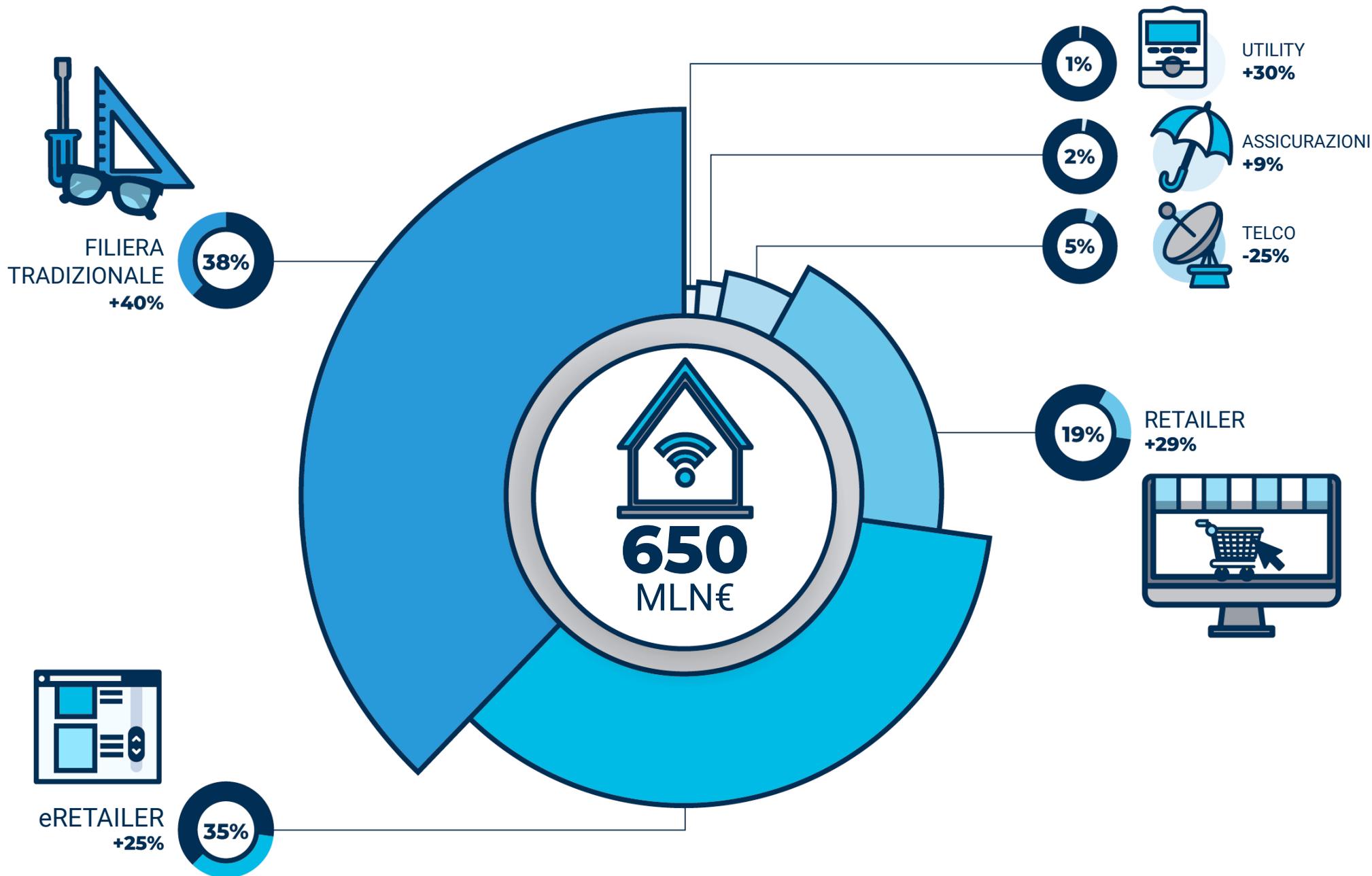
+29%

0,48 MLD €



SPAGNA
10,1 €/persona

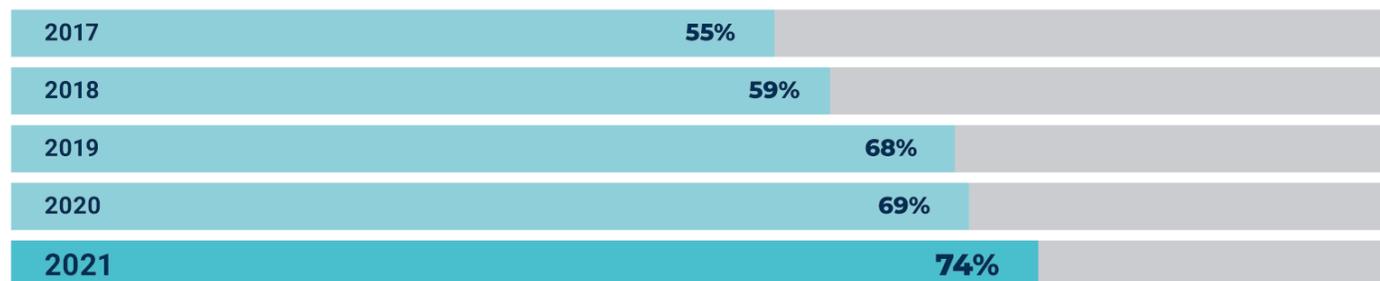
+14%





SURVEY REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON DOXA, 2021

HAI MAI SENTITO
PARLARE DI
SMART HOME?



LE PERCENTUALI PIÙ ALTE
DI CONOSCENZA



92%
LAUREATI



80%
UOMINI



79%
NORD OVEST

COME HA CONOSCIUTO LA SMART HOME



51%

TV
+19%



34%

INTERNET
+6%



26%

PASSAPAROLA
+2%



20%

SOCIAL
NETWORK
+11%



17%

GIORNALI
/ RIVISTE
-5%



12%

NEGOZI GDO
/ FAI DA TE
+10%



46%

POSSIEDE ALMENO UN
OGGETTO SMART

+3%



63%
18 - 34
ANNI



59%
35 - 54
ANNI



18%
55 - 74
ANNI

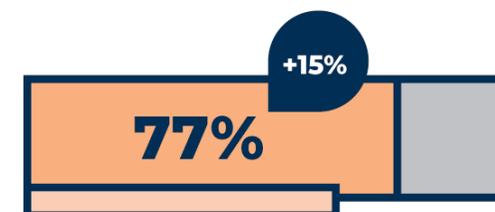
I SERVIZI AGGIUNTIVI AGLI OGGETTI SMART



OGGI
HA GIÀ ATTIVATO
SERVIZI AGGIUNTIVI



DOMANI
È INTERESSATO
A SERVIZI AGGIUNTIVI



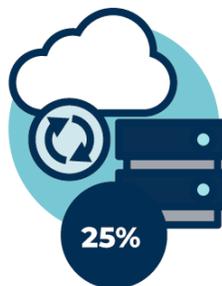
64% È DISPOSTO A PAGARE DI PIÙ
PER IL SERVIZIO AGGIUNTIVO



VIGILANZA
PRIVATA



CENTRALE
OPERATIVA
ATTIVA 24/7



SERVIZI
CLOUD



ANALISI CONSUMI
ENERGETICI



INSTALLAZIONE,
CONFIGURAZIONE
E GARANZIA



ASSISTENZA
E MANUTENZIONE

Executive Summary

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

11

Il mercato della Smart Home

Nel 2021 il mercato delle soluzioni Internet of Things (IoT) per la Smart Home in Italia ha ripreso a correre, registrando un elevato tasso di crescita (+29%) rispetto al 2020 e arrivando a toccare quota 650 milioni di euro (11 €/abitante). Si tratta di un ottimo risultato, superiore anche ai livelli pre-Covid registrati a fine 2019 (530 milioni di euro, +23% vs. 2018). In Europa, allungano ulteriormente il passo Regno Unito (4 miliardi di euro, +43%, 58,7 €/abitante) e Germania (3,9 miliardi di euro, +37%, 46,8 €/abitante), mentre l'Italia accorcia le distanze dalla Francia (1,3 miliardi di euro, +16%, 19,4 €/abitante) e incrementa il suo distacco rispetto alla Spagna (480 milioni di euro, +14%, 10,1 €/abitante)¹.

Nonostante i buoni risultati ottenuti, **la crescita del mercato Smart Home poteva essere ancora più elevata:** a

limitarla ha contribuito negli ultimi dodici mesi la **carenza di semiconduttori e materie prime**, che ha portato a mancate vendite molto rilevanti, pari a circa 75 milioni di euro. Senza questo freno, il tasso di crescita del mercato sarebbe potuto essere quindi addirittura del +45%. Gli impatti negativi si protrarranno anche nel 2022.

Oltre ai dati positivi in termini di mercato, abbiamo riscontrato nel 2021 un aumento della maturità sia dell'offerta sia della domanda di soluzioni per la Smart Home. **Lato offerta, si iniziano a consolidare le nuove strategie basate su [servitizzazione](#) e [pay-per-use](#):** ad esempio, soluzioni che prevedono l'attivazione di abbonamenti mensili per servizi di tele-assistenza e manutenzione della caldaia, rilevazione di movimenti sospetti in casa e chiamate di emergenza, monitoraggio della forma fisica (fitness & wellness) e assegnazione di allenamenti personalizzati, assicurazioni pay-per-use per proteggere la casa



Note

1. Fonte: Statista, 2021 (dati rielaborati per rendere uniforme il perimetro di indagine).



Approfondisci il tema:
REPORT



La Smart Home riprende a correre: si amplia l'offerta, cresce l'interesse dei consumatori



Approfondisci il tema:
PROGRAMMA
TEMATICO



Internet of Things (2022)

Executive Summary

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

📺 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

12

dai furti attivabili anche solo per brevi periodi (ad esempio, durante le vacanze), pagando una tariffa a consumo. **Lato domanda, il consumatore è sempre più interessato alla possibilità di gestire da remoto gli oggetti smart in casa e di attivare servizi e funzionalità avanzate.** Il 12% dei consumatori² che hanno dispositivi connessi in casa ha infatti già attivato almeno un servizio aggiuntivo (+4% rispetto al 2020), in primis vigilanza privata (27% di coloro che hanno attivato servizi), pronto intervento in caso di guasti (25%) e servizi cloud per archiviare video e immagini (25%). In futuro, il 77% degli utenti che desiderano oggetti smart è interessato ad attivare nuovi servizi (+15% vs 2020), con focus su analisi dei consumi energetici (54%), installazione (49%) e assistenza / manutenzione (47%). Tra questi, ben il 64% è disposto a pagare per i servizi attivati (valore quasi raddoppiato rispetto al 33% del 2020), riconoscendo pertanto realmente il loro valore.

Il maggiore interesse dei consumatori verso la Smart Home, inoltre, è dimostrato anche dalle tendenze relative all'acquisto e utilizzo degli elettrodomestici connessi. La possibilità di gestire da remoto (tramite App o **smart speaker** 🎧) il dispositivo è tra le caratteristiche sempre più richieste al momento dell'acquisto, e cresce al contempo anche l'effettivo utilizzo delle funzionalità smart dopo l'acquisto (pari al 40% con riferimento ai grandi elettrodomestici, in crescita rispetto al 35% registrato nel 2020).

Sono proprio gli elettrodomestici a guidare il mercato della Smart Home nel 2021, con ben 135 milioni di euro (21% del mercato) e un tasso di crescita molto significativo (+35%). Nel 2021 si è assistito a un progressivo ampliamento dell'offerta (i principali produttori hanno ormai l'intera gamma "connessa"), con alcune tipologie di piccoli elettrodomestici – come ad esempio i robot aspirapol-



Note

2. Fonte: survey CATI realizzata in collaborazione con Doxa, Dic. 2021.



Approfondisci il tema:
WEBINAR



Smart Home, l'evoluzione della casa connessa: a che punto siamo?

Executive Summary

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

vere e i purificatori d'aria – a far registrare un “boom” di vendite.

Al secondo posto in termini di valore di mercato troviamo gli smart speaker, con 130 milioni di euro (20% del mercato, +25%). Il 2021 è stato sicuramente un anno importante in termini di nuove partnership, aggiunta di numerose skill e ingresso di nuovi player nel mercato italiano (a novembre Apple ha lanciato in Italia HomePod Mini). Gli acquisti dei consumatori si stanno orientando sempre più sui dispositivi dotati di display: rappresentano il 25% in termini di numero di speaker venduti nel 2021, ben il 40% in termini di valore di mercato, dato il prezzo più elevato che caratterizza questi dispositivi. Nonostante ciò, rimane ancora molto lavoro da fare per abilitare una vera e propria integrazione con la Smart Home: in Italia solo l'11% dei possessori di smart speaker utilizza questi dispositivi per gestire altri oggetti smart in casa.

In forte ripresa rispetto alla battuta d'arresto fatta registrare nel 2020 troviamo le soluzioni per la sicurezza, che si collocano al terzo posto nel mercato (19%, 125 milioni di euro), in crescita del +20% nel 2021. Tale dato, sicuramente

mente positivo, non permette però ancora di colmare il gap rispetto al 2019, quando il comparto della sicurezza smart residenziale era arrivato a valere 150 milioni di euro. Questa ripresa di interesse è in ogni caso confermata anche dal consumatore, che pone l'aumento del livello di sicurezza della propria abitazione al primo posto tra i motivi che contribuirebbero alla scelta di acquistare oggetti smart in futuro (44% dei rispondenti). Le soluzioni hardware composte da videocamere, sensori per porte/ finestre e serrature connesse hanno trainato il mercato, anche se si osservano sempre più offerte legate all'attivazione di abbonamenti – mensili o annuali – che consentono di archiviare su cloud immagini e video, di fare chiamate automatiche di emergenza o attivare servizi di pronto intervento in caso di allarme.

Seguono – in termini di incidenza sulle vendite – le caldaie, i termostati e i condizionatori connessi per la gestione del riscaldamento e della climatizzazione con 110 milioni di euro (17%, +45% rispetto al 2019). Si tratta dell'area che cresce di più nel mercato, favorita in particolare dalla vendita di numerose caldaie connesse, spesso abbinate ai termostati smart, che beneficiano degli effetti

Executive Summary

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

14

di incentivi quali Superbonus ed Ecobonus, e dalla possibilità di ottenere benefici in termini di risparmio energetico e comfort³.

La rimanente quota del mercato è costituita da casse audio (9%, +20%), lampadine (8%, +25%), le **smart plug**  (prese elettriche, 2%, +30%) e dispositivi per gestire tende e tapparelle da remoto (2%, +45%).

L'evoluzione dei canali di vendita

*Il 2021 è stato un anno importante, di forte ripresa, per molti dei canali di vendita tramite cui le soluzioni per la Smart Home arrivano al consumatore. Gli **eRetailer**  hanno continuato a cavalcare la forte spinta agli acquisti online, osservando ancora una volta un ottimo tasso di crescita (+25%) e raggiungendo quota 225*

milioni di euro a fine 2021 (35% del mercato). I **retailer multicanale**  e la **filiera tradizionale** , che nel 2020 avevano alternato luci e ombre a causa anche delle restrizioni imposte nel corso dell'anno, nel 2021 hanno visto una ripresa importante. I retailer multicanale hanno aumentato sensibilmente il valore di fatturato rispetto a quello registrato nel 2020 (125 milioni di euro, +29%) grazie al ritorno dei clienti nei negozi e al crescente interesse verso la possibilità di gestire da remoto dispositivi ed elettrodomestici connessi in casa. Anche la filiera tradizionale ha osservato una forte crescita nel 2021 (+40%, 245 milioni di euro), grazie in primis alla spinta data dagli incentivi, Ecobonus su tutti. Rimangono limitate per il momento le vendite di utility, assicurazioni e telco, anche se – soprattutto per le prime due – è stato un anno di rilancio sul fronte delle nuove offerte per la casa.



Note

3. Nelle scorse edizioni abbiamo stimato un risparmio atteso di circa il 20% sui consumi domestici. Per maggiori informazioni si veda il Report "Smart Home: evolve l'offerta, si rafforzano i canali di vendita, cresce l'interesse verso la casa connessa" (aprile 2018).

Executive Summary

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

15

La prospettiva del consumatore

A conferma della crescente maturità riscontrata nei consumatori, si osserva un aumento del livello di conoscenza dei dispositivi smart per la casa da parte degli italiani: a fine 2021 ben il 74% dei rispondenti⁴ dichiara di aver sentito parlare almeno una volta di Smart Home o “casa intelligente” (69% nel 2020, 68% nel 2019, 59% nel 2018⁵). La Smart Home oggi non riguarda più solo una nicchia di persone vicine al mondo delle tecnologie, ma si fa spazio sempre più come fenomeno di massa. A prova di ciò, la pubblicità in TV risulta essere la prima fonte di conoscenza per gli italiani (51% dei rispondenti, +19% rispetto al 2020), registrando la crescita più importante tra le diverse fonti di informazione a disposizione del consumatore (internet: 34%, +6%; passaparola tramite conoscenti: 26%, +2%; social network: 20%, +11%).

Parallelamente alla conoscenza, cresce progressivamente anche la diffusione dei dispositivi connessi nelle case:

la quota di rispondenti che possiede almeno un oggetto smart nel 2021 si attesta al 46%, dato in costante crescita rispetto ai tre anni precedenti (43% nel 2020, 42% nel 2019, 41% nel 2018). Sono soprattutto i più giovani, con età compresa tra i 18 e i 34 anni, a possedere un oggetto smart all'interno della propria abitazione (63%), assieme a coloro che hanno una maggiore familiarità con le tecnologie, i cosiddetti “Tech Advanced” (78%). Le motivazioni che spingono all'acquisto sono principalmente legate al comfort (38%), alla sicurezza (22%) e alla possibilità di controllare a distanza i dispositivi connessi (14%).



Note

4. Fonte: survey CATI realizzata in collaborazione con Doxa, Dic. 2021.

5. Fonte: survey CATI realizzate in collaborazione con Doxa, 2018, 2019 e 2020.



Approfondisci il tema:
REPORT



La pandemia trasforma la Smart Home: focus su cura della casa e digitale

Executive Summary

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

16

L'evoluzione delle tecnologie abilitanti

A cura di Antonio Capone e Mattia Cerutti

Nel corso del 2021 è andato consolidandosi lo sforzo delle aziende membri della Connectivity Standard Alliance (CSA) verso la stesura delle specifiche di Matter, il nuovo protocollo per l'interoperabilità della Smart Home, seppur in leggero ritardo sulla timeline definita nel 2020. Il lavoro degli sviluppatori prosegue sulla linea predefinita: si mantiene il doppio livello di accesso alle specifiche, con la distinzione tra membri della community e membri dell'alleanza, mentre il focus tecnico resta sul layer di comunicazione **IPv6**, che consente ampia flessibilità, beneficiando del supporto da parte dei principali protocolli wireless fisici per la Smart Home, quali **Bluetooth Low Energy (BLE)**, **Thread** / **ZigBee** e WiFi.

Le prime dimostrazioni, presentate al Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas a inizio 2022 da aziende quali Nordic Semiconductor, Texas Instruments e NXP, testimoniano sia il buon livello di avanzamento delle specifiche definite ad oggi, sia la crescente maturità della tecnologia a supporto degli standard presenti sul mercato. **Tuttavia, per i primi prodotti "Matter-compliant" si dovrà attendere probabilmente la fine del 2022**, lasciando tempo ai produttori di concentrarsi sulla definizione degli elementi differenziali di prodotti e servizi annessi per riuscire a emergere in questo nuovo scenario di Smart Home integrata.

La principale alternativa per l'interoperabilità della Smart Home all'integrazione locale a livello di protocollo di comunicazione è rappresentata dall'approccio **Cloud-to-Cloud (C2C).** Nel 2020, il consorzio OCF (Open Connectivity Foundation) ha introdotto il programma di

Approfondisci il tema:
REPORT



Internet of Things e sviluppo tecnologico: la frontiera dell'innovazione

Approfondisci il tema:
WEBINAR



Internet of Things: tra piattaforme cloud abilitanti ed evoluzione della connettività

Executive Summary

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

17

certificazione Universal Cloud Interface (UCI) con l'obiettivo di regolare e uniformare le interazioni tra cloud di produttori diversi, permettendo alle varie "nuvole" di controllare e accedere ai dati di dispositivi di produttori terzi e abilitando una serie di interessanti scenari di interoperabilità. Tuttavia, nonostante la spinta iniziale del consorzio, ad oggi solo quattro cloud sono stati certificati, a fronte degli oltre 300 membri che fanno parte dell'alleanza. Numeri che lasciano poche possibilità per un cambio di rotta, soprattutto se confrontati con quelli di Matter e della Connectivity Standard Alliance.

Se da un lato si assiste al tramonto di OCF, dall'altro l'iniziativa Home Connectivity Alliance (HCA) sembra raccogliergli il testimone. Samsung, Haier, Electrolux, GE

e Trane sono le 5 aziende che attualmente hanno aderito all'iniziativa e che stanno portando avanti i lavori di definizione delle specifiche. L'obiettivo è quello di fornire agli utenti applicazioni unificate in grado di controllare dispositivi multi-vendor, facendo leva sulle infrastrutture cloud esistenti dei produttori tramite comunicazione C2C. Rivolgendosi ai produttori di elettrodomestici, inclusi HVAC e TV, l'iniziativa è stata resa pubblica al CES 2022 e al momento è in fase di sviluppo del modello di dati condiviso, che definirà le funzionalità dei dispositivi controllabili da un cloud verso l'altro. Come per Matter, le prime release sono attese entro la fine del 2022, anno in cui si prevedono forti sviluppi sul fronte dell'interoperabilità della Smart Home.



Giulio Salvadori
Direttore



Angela Tumino
Direttrice

Appendice

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Le principali applicazioni IoT per la Smart Home

L'espressione Smart Home (casa intelligente) si riferisce alla possibilità di gestire in automatico o da remoto gli impianti e i dispositivi dell'abitazione per il *risparmio energetico*, il *comfort*, la *sicurezza* dell'abitazione e delle persone al suo interno. Le principali applicazioni IoT per la Smart Home sono così classificate:

- Assistenza alla persona (es. avvisi in caso di cadute di anziani in casa, assistenza a disabili);
- Climatizzazione / riscaldamento (es. condizionatore, termostato o caldaia regolabili a distanza App);
- Gestione elettrodomestici (es. accensione / spegnimento da remoto, tramite App su smartphone o con la propria voce, di lavastoviglie, lavatrice, forno a microonde);
- Gestione scenari (es. gestione coordinata di diversi oggetti connessi, con la possibilità di creare scenari pre-impostati);
- Gestione tapparelle e/o tende (es. chiusura automatica delle tapparelle tramite App);
- Illuminazione (es. spegnimento di tutte le luci di casa

prima di coricarsi utilizzando lo smartphone o la propria voce, regolazione del colore o dell'intensità luminosa da smartphone);

- Monitoraggio consumi energetici (es. monitoraggio a distanza dei consumi dei dispositivi elettrici ed elettronici tramite presa elettrica intelligente);
- Monitoraggio fumi, allagamenti, incendi, cortocircuiti (es. servizi di assistenza tecnica a fronte di guasti all'impianto elettrico rilevati da sensori);
- Salubrità della casa (es. dispositivi che monitorano e agiscono purificando l'aria in casa, sensori per monitoraggio temperatura e/o umidità, centraline meteo che forniscono dati tramite WiFi);
- Sicurezza (es. impianto di videosorveglianza e videocitofonia con possibilità di accedere alle immagini a distanza e/o da Smart TV, impianto di antintrusione che effettua chiamate in caso di allarme, serrature intelligenti che inviano allarmi in tempo reale in caso di apertura non autorizzata);
- Smart home speaker (dispositivi comandabili tramite la voce che consentono di ricevere informazioni – es. sul meteo, sul traffico – e di impartire comandi – es. accendere le luci o regolare la temperatura).

Glossario

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

📺 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

19

Al fine di facilitare la lettura di questo Executive Summary, viene proposto un glossario che sintetizza le principali definizioni utilizzate.

👁 **Bluetooth Low Energy (BLE)**

Noto anche come Bluetooth Smart, è una tecnologia wireless che rientra nella categoria “personal area network”, progettata e commercializzata dal Bluetooth Special Interest Group per nuove applicazioni nel settore dell’assistenza sanitaria e del fitness, per i beacon, per la sicurezza, per l’industria dell’intrattenimento domestico e per le industrie automobilistiche e dell’automazione. Rispetto al Bluetooth “classico”, il Bluetooth Low Energy è caratterizzato da ridotti consumi energetici, bassi costi e facilità di implementazione.

👁 **Cloud-to-Cloud (C2C)**

La Migrazione al Cloud (Cloud Migration) è quel processo informatico che ha l’obiettivo di spostare dati e applicazioni in un ambiente Cloud. La migrazione può avvenire da un data center on premise al cloud pubblico, oppure da una piattaforma Cloud a un’altra (in questo caso si parla di C2C, Cloud to Cloud).

👁 **eRetailer**

Merchant che vendono esclusivamente online (ad esempio Amazon, ePrice).

👁 **Filiera tradizionale**

Ecosistema di attori – in primis produttori, architetti, costruttori edili, distributori di materiale elettrico e installatori – che ha il compito di produrre, distribuire, progettare, installare e vendere soluzioni per la Smart Home sul mercato. Con produttori si fa riferimento, ad esempio, ad aziende di domotica e componenti elettrici, di sistemi di videosorveglianza, di caldaie.

👁 **IPv6**

IP, abbreviazione di Internet Protocol, è un protocollo che supporta i dispositivi a comunicare tra loro attraverso una rete. Tale protocollo permette l’instradamento dei pacchetti di dati in modo che questi possano spostarsi attraverso le reti e arrivare alla giusta destinazione. Come suggerisce la “v” del nome, esistono due diverse versioni di Internet Protocol: IPv4 e IPv6. La differenza più evidente riguarda il formato: IPv4 utilizza un indirizzo a 32 bit; IPv6 utilizza un indirizzo a 128 bit, offrendo quindi un numero di indirizzi 1.028 volte maggiore di IPv4 e permettendo di risolvere il problema dell’“esaurimento degli indirizzi” (almeno per il prossimo futuro).

👁 **Pay-per-use**

Sistema di pagamento di un bene o di un servizio in base al suo effettivo utilizzo, che può essere misurato in termini di tempo (durata di utilizzo, ad esempio la possibilità di pagare un premio assicurativo sulla base del numero di giorni in cui attivo la polizza) o di output (ad esempio la possibilità di pagare un macchinario sulla base del numero di pezzi prodotti, o un veicolo sulla base del numero di chilometri percorsi).

👁 **Retailer multicanale**

Azienda che acquista un quantitativo di merce da altre aziende per poi rivenderlo al dettaglio ai consumatori finali, sia tramite negozi fisici sia online, operando quindi su più canali di vendita.

👁 **Servitizzazione**

Traduzione del termine inglese servitization, indica modelli di business che prevedono il passaggio dalla vendita di prodotti alla vendita di servizi (ad esempio, la possibilità di vendere non più dispositivi hardware per la sicurezza in casa, ma un servizio di pronto intervento e vigilanza privata in caso di furti), con l’obiettivo di creare maggior valore per il cliente.

Glossario

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

20

Smart plug

Prese elettriche controllabili da remoto, in grado di accendere/spegnere l'alimentazione di dispositivi ad esse collegati (ad esempio elettrodomestici, lampade, stufe), nonché di monitorarne l'effettivo consumo in tempo reale.

Smart speaker

Dispositivi comandabili tramite la voce che consentono di ricevere informazioni (ad esempio sul meteo, sul traffico, sulle notizie della giornata) e di impartire comandi (ad esempio accendere le luci, regolare la temperatura).

Thread

Protocollo radio wireless a bassa potenza per la Smart Home, che consente ai dispositivi di "parlare" direttamente tra loro. Le specifiche di tale protocollo sono state pubblicate da Thread Group, un consorzio che comprende alcuni tra i più importanti player operanti nei settori dei semiconduttori e della Smart Home. I ridotti consumi e il supporto per configurazioni di mesh networking di tipo self-healing affidabili (in grado cioè di reindirizzare il traffico se parte della rete non è raggiungibile) sono caratteristiche importanti e specifiche di tale protocollo.

ZigBee

Protocollo di rete wireless mesh curato dalla ZigBee Alliance, rappresenta uno dei principali standard di comunicazione presenti sul mercato Internet of Things. ZigBee si differisce da altri protocolli per la sua capacità di combinare una buona autonomia (basso consumo energetico) e un discreto livello di sicurezza (crittografia integrata a 128 bit). Viene principalmente applicato per comunicazioni a corto raggio e, grazie allo standard IEEE 802.15.4, offre un elevato grado di interoperabilità.

Nota Metodologica

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

Il modello di stima del mercato Smart Home in Italia. È stato sviluppato nelle scorse edizioni della Ricerca un modello di stima del mercato delle soluzioni IoT per la Smart Home. È importante precisare che per mercato intendiamo il fatturato, al netto dell'IVA, generato da aziende italiane o con sedi operative in Italia durante l'anno solare 2021. Nel processo di stima si considerano soluzioni basate su diverse tecnologie di comunicazione wireless (ad esempio cellulare, WiFi, ZigBee, Bluetooth Low Energy)¹, mentre non sono inclusi i sistemi di domotica cablata. Per i grandi elettrodomestici e le caldaie si considera solo la quota legata alle funzionalità smart. I risultati derivano da elaborazioni di informazioni raccolte tramite:

- questionari inviati agli operatori telefonici attivi in Italia;
- questionari inviati ai principali attori della filiera dell'offerta Smart Home (software house, installatori, system integrator), a cui hanno risposto 16 aziende;
- interviste a 51 aziende della filiera dell'offerta (telco,

software house, installatori, system integrator, assicurazioni, utility, Retailer, eRetailer);

- studi di caso, nei quali sono stati esaminati in profondità 18 progetti di utilizzo delle tecnologie IoT per la Smart Home in modo da raccogliere informazioni sulla struttura di costo delle diverse applicazioni.

L'analisi delle soluzioni offerte. Sono stati analizzati tramite fonti secondarie 630 prodotti e servizi per la Smart Home basati su tecnologie Internet of Things, con l'obiettivo di delineare un quadro rappresentativo dell'offerta in Italia e all'estero. All'interno di questo campione sono state selezionate 22 soluzioni da approfondire attraverso interviste dirette a provider tecnologici (ad esempio system integrator, produttori, aziende di domotica, compagnie assicurative, utility, telco).

L'analisi delle startup. È stata condotta una analisi ad hoc sulle startup innovative che hanno sviluppato soluzioni IoT per la Smart Home. Più precisamente l'analisi ha portato all'individuazione di 202 startup (16 in Italia, 186 all'estero), di cui 124 finanziate negli ultimi tre anni (2019-2021) da investitori istituzionali. Con riferimento alle star-



Note

1. Nella stima non sono incluse le casse audio connesse e le Smart TV stand-alone, non collegate con altri oggetti smart.

Nota Metodologica

[La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi](#)



Guarda il video dell'evento su
[osservatori.net](#)

tup italiane, sono state svolte anche 8 interviste volte ad ad approfondire le iniziative avviate.

L'analisi dei canali di vendita. Sono stati censiti tramite fonti secondarie i prodotti e servizi veicolati tramite i principali canali di vendita, da quelli più tradizionali della domotica a quelli più emergenti nel panorama della Smart Home (retailer, eRetailer, assicurazioni, utility e negozi di telefonia), con l'obiettivo di delineare un quadro rappresentativo dei principali attori che contribuiscono a veicolare l'offerta Smart Home in Italia e all'estero. Successivamente, sono state realizzate 22 interviste con i principali attori protagonisti dei diversi canali di vendita (in primis retailer, eRetailer, compagnie assicurative, utility, telco) per indagare i trend e le barriere che attualmente sono presenti in questo mercato.

La survey sul consumatore. Nel mese di dicembre 2021 è stata svolta una ricerca, in collaborazione con BVA Doxa, su un campione di 1.000 individui con età compresa tra 18 e 74 anni, rappresentativi della popolazione italiana per sesso, età e area geografica. Più precisamente, l'obiettivo è stato quello di comprendere i livelli di conoscenza,

adozione e propensione all'acquisto di oggetti intelligenti per la Smart Home. La ricerca è stata realizzata con metodologia CATI (Computer Assisted Telephone Interviews), somministrando un questionario telefonicamente a un campione di individui. Sono stati inclusi nell'analisi sia individui che vivono in affitto sia in casa di proprietà, in modo da indagare eventuali differenze.

L'evoluzione delle piattaforme hardware, dei protocolli wireless e delle iniziative per l'interoperabilità della Smart Home. È stato condotto uno studio sullo stato dell'arte delle nuove tecnologie e sui recenti sviluppi dell'IoT per la Smart Home attraverso canali di ricerca primari e secondari. Vengono presentate le azioni della Connectivity Standard Alliance (CSA) per la standardizzazione del nuovo protocollo Matter e della nuova iniziativa Home Connectivity Alliance per l'integrazione dei dispositivi per Smart Home in ottica Cloud-to-Cloud. Sono stati analizzati i protocolli BLE 5.3 e Wi-Fi 6 e l'evoluzione delle piattaforme hardware a supporto, con focus sui nuovi modelli di System on Chip per dispositivi multiprotocollo e Matter-compliant.

Report

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

23

La Smart Home riprende a correre: si amplia l'offerta, cresce l'interesse dei consumatori ↗

Febbraio 2022

Il Report fornisce una panoramica completa della Ricerca Smart Home realizzata nel 2021 dall'Osservatorio Internet of Things, operando un confronto tra scenario italiano e internazionale e analizzando i risultati di una survey rivolta a 1.000 consumatori italiani.

La crescita dell'Internet of Things: mercato, applicazioni e nuovi servizi ↗

Aprile 2022

Il Report presenta l'analisi completa della Ricerca 2021-22 dell'Osservatorio Internet of Things, illustrando in particolare l'andamento del mercato IoT in Italia e i trend più rilevanti a livello internazionale, con focus sui diversi ambiti applicativi.

Internet of Things e sviluppo tecnologico: la frontiera dell'innovazione ↗

Maggio 2022

Il Report illustra i principali sviluppi delle tecnologie Internet of Things, concentrandosi sull'evoluzione delle reti, delle piattaforme abilitanti e degli ecosistemi associati.

Smart City: il punto di vista dei Comuni italiani nel 2021 ↗

Maggio 2022

Il Report presenta lo stato dell'arte dei progetti Smart City in Italia, evidenziando, tramite esempi significativi, le applicazioni oggi più diffuse e le priorità per il prossimo futuro, nonché le principali barriere all'implementazione dei progetti, i driver di adozione e i benefici ottenibili.

Industrial Internet of Things: come cambia il business delle imprese ↗

Aprile 2022

Il Report presenta lo scenario applicativo dell'Industrial IoT in Italia, approfondendo i principali trend in atto e i modelli di business emergenti, e operando un confronto tra grandi imprese e PMI.

La pandemia trasforma la Smart Home: focus su cura della casa e digitale ↗

Febbraio 2021

Il Report presenta l'analisi completa della Ricerca Smart Home 2020-21, con focus su soluzioni offerte, canali di vendita e punto di vista del consumatore.

Approfondisci il tema di ricerca su **osservatori.net**
con i **Report online**

↗ **Scopri i Report online**

Osservatori On Demand

I Programmi 2022 di aggiornamento continuo

 Guarda il video dell'evento su **osservatori.net**

24

Gli Osservatori Digital Innovation organizzano diversi Programmi tematici, composti da Workshop e Webinar, con l'obiettivo di aiutare a comprendere quali effetti abbia l'evoluzione tecnologica nelle nuove strategie digitali, attraverso la discussione dei risultati emersi dalle Ricerche annuali.

Tutti gli eventi possono essere seguiti in diretta oppure on demand sulla piattaforma osservatori.net

Approfondisci il tema di ricerca su osservatori.net con il Programma tematico dedicato

 **Scopri il Programma tematico**

Programma tematico dedicato: **Internet of Things (2022)**

-  **Smart Home, l'evoluzione della casa connessa: a che punto siamo? ↗**
23.03.2022 – WEBINAR
-  **Assistenti virtuali e protezione dei dati personali ↗**
19.04.2022 – WEBINAR
-  **Industrial IoT: analisi dei progetti realizzati e dei benefici ottenibili ↗**
29.04.2022 – WEBINAR
-  **Internet of Things: tra piattaforme cloud abilitanti ed evoluzione della connettività ↗**
16.05.2022 – WEBINAR
-  **Smart City, quali opportunità? Tra lavori in corso e innovazioni pronte al decollo ↗**
08.06.2022 – WEBINAR
-  **Il testimone IoT: l'utilizzo dell'Internet of Things nel processo penale ↗**
21.10.2022 – WEBINAR

Gruppo di Lavoro

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

25



Alessandro Perego
Responsabile Scientifico



Antonio Capone
Responsabile Scientifico



Giovanni Miragliotta
Responsabile Scientifico



Giulio Salvadori
Direttore



Angela Tumino
Direttrice



Carlo Negri
Ricercatore



Elisa Vannini
Ricercatrice



Mattia Cerutti
Direttore operativo IoT Lab



Roberta Vadruccio
Analista



Davide Rossi
Analista



Sanders Batista
Analista

Un particolare ringraziamento va a:

Matteo Cesana (Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, Politecnico di Milano)

Luca Dell'Anna (Senior Advisor)

Monica Nicoli (Dipartimento di Ingegneria Gestionale, Politecnico di Milano)

Andrea Reghelin (Senior Advisor)

Manuel Roveri (Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, Politecnico di Milano)

Stefano Zanero (Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, Politecnico di Milano)

Si ringraziano inoltre:

Andrea Barbieri, Alessandro Bosi, Cristina Criniti, Mario Damiani, Salvatore Di Frisco, Asia Mastropietro

Per qualsiasi commento e richiesta di informazioni:
giulio.salvadori@polimi.it

Gli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano nascono nel 1999 con l'obiettivo di **fare cultura in tutti i principali ambiti di Innovazione Digitale**. Oggi sono un punto di riferimento qualificato sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di Ricerca, Comunicazione e Aggiornamento continuo.

La Vision che guida gli Osservatori è che l'Innovazione Digitale sia un fattore essenziale per lo sviluppo del Paese.

La **Mission** degli Osservatori è produrre e diffondere conoscenza sulle opportunità e gli impatti che le tecnologie digitali hanno su imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini, tramite modelli interpretativi basati su solide evidenze empiriche e spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e duraturi nel tempo, che aggregano la domanda e l'offerta di innovazione digitale in Italia.

I fattori distintivi

Le attività degli Osservatori Digital Innovation sono caratterizzate da 4 fattori distintivi.

- 1. Ricerca.** Le attività di ricerca sono svolte da un team di oltre 100 tra Professori, Ricercatori e Analisti impegnati su più di 40 differenti Osservatori che affrontano tutti i temi chiave dell'Innovazione Digitale nelle Imprese (anche PMI) e nella Pubblica Amministrazione.
- 2. Aggiornamento.** Osservatori.net è il punto di riferimento per l'aggiornamento professionale sull'innovazione digitale. Il portale è una fonte unica di informazioni e dati basati su Pubblicazioni, Webinar e Workshop realizzati da analisti ed esperti con un know-how unico e distintivo. Il tutto è erogato tramite una piattaforma multimediale e interattiva per l'aggiornamento a distanza.
- 3. Comunicazione.** Attraverso Convegni, Media e Pubblicazioni gli Osservatori diffondono buone pratiche, esperienze e cultura legata all'innovazione digitale, realizzando ogni anno oltre 5000 uscite stampa e 200 eventi pubblici.
- 4. Networking.** Gli Osservatori aggregano la più ampia community di decisori della domanda, dell'offerta e delle Istituzioni, che collabora e sviluppa relazioni concrete nelle numerose occasioni di interazione per contribuire alla diffusione dell'Innovazione Digitale in Italia.

Gli Osservatori sono classificabili in 3 macro categorie:

- 1. Digital Trasformation**, che include gli Osservatori che analizzano in modo trasversale i processi di innovazione digitale che stanno profondamente trasformando il nostro Paese;
- 2. Digital Solutions**, che raggruppa gli Osservatori che studiano in modo approfondito specifici ambiti applicativi e infrastrutturali relativi alle nuove tecnologie digitali;
- 3. Verticals**, che comprende gli Osservatori che analizzano l'innovazione digitale in specifici settori o processi.

Digital Transformation:

Agenda Digitale | Design Thinking for Business | Digital Transformation Academy | Innovazione Digitale nelle PMI | Smart Working | Startup Hi-tech | Startup Intelligence

Digital Solutions:

5G & Beyond | Artificial Intelligence | Big Data & Business Analytics | Blockchain & Distributed Ledger | Cloud Transformation | Cybersecurity & Data Protection | Data Center (Tavolo di Lavoro) | Digital B2b | eCommerce B2c | Innovative Payments | Internet of Things | Multicanalità | Omnichannel Customer Experience | Quantum Computing & Communication | Space Economy

Verticals:

Business Travel | Cloud per la PA (Tavolo di Lavoro) | Connected Car & Mobility | Contract Logistics “Gino Marchet” | Digital Content | Digital Identity | Digital Procurement (Tavolo di Lavoro) | Droni | EdTech | eGovernment | Export Digitale | Fintech & Insurtech | Food Sustainability | HR Innovation Practice | Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali | Innovazione Digitale nel Pharma (Tavolo di Lavoro) | Innovazione Digitale nel Retail | Innovazione Digitale nel Turismo | Internet Media | Life Science Innovation | Professionisti e Innovazione Digitale | Sanità Digitale | Smart AgriFood | Smart City (Tavolo di Lavoro) | Smart Working nella PA (Tavolo di Lavoro) | Supply Chain Finance | Tech Company – Innovazione del Canale ICT

Si segnalano di seguito gli Osservatori correlati ai temi trattati in questo documento:

5G & Beyond | Artificial Intelligence | Connected Car & Mobility | Innovative Payments | Smart AgriFood | Smart City (Tavolo di Lavoro)



Il punto di riferimento per l'aggiornamento Executive sull'Innovazione Digitale

In un contesto in cui l'innovazione digitale ha sempre più rilevanza per la competitività delle imprese e il cambiamento incessante caratterizza le nuove tecnologie, aggiornarsi è fondamentale per tutti i professionisti a vari livelli aziendali.

Gli Osservatori Digital Innovation rappresentano una fonte unica di conoscenza sull'Innovazione Digitale sviluppata da un team di 90 Ricercatori e Professori del Politecnico di Milano, che da anni punta a fornire a professionisti, manager e imprenditori

Avrai a tua disposizione: piattaforma **multimediale e interattiva**, ricerca **indipendenti e rigorose**, **analisti e esperti** con un know-how unico al servizio di **manager e professionisti**.



Report

caratterizzati da formati innovativi, consentendo una rapida ricerca delle informazioni di proprio interesse



Workshop e Webinar Premium

della durata di circa 4 ore (Workshop) e 1 ora (Webinar), durante i quali i partecipanti possono confrontarsi con analisti ed esperti



Programmi tematici

che raggruppano Workshop e Webinar in percorsi focalizzati su un particolare tema. Aiutano a comprendere gli effetti dell'evoluzione tecnologica attraverso la discussione dei risultati emersi



**Inizia la prova gratuita oppure Abbonati ora
e intraprendi il tuo percorso di crescita**

Avrai a tua disposizione la più completa raccolta di analisi, dati e framework sull'Innovazione Digitale

 **Inizia la prova gratuita**

 **Scegli l'Abbonamento**

**Per informazioni contatta
Andrea Vanazzi**

02 2399 4813 | 342 9212906

andrea.vanazzi@osservatori.net

 **Contattaci**

La **School of Management del Politecnico di Milano**, costituita nel 2003, accoglie le molteplici attività di ricerca, formazione e consulenza nel campo dell'economia, del management e dell'industrial engineering, che il Politecnico porta avanti attraverso le sue diverse strutture interne e consortili.

La School of Management possiede la "Triple crown", i tre accreditamenti più prestigiosi per le Business School a livello mondiale: EQUIS, ricevuto nel 2007, AMBA (Association of MBAs) nel 2013, e AACSB (Advance Collegiate Schools of Business, ottenuto nel 2021).

Nel 2017 è la prima business school italiana a vedere riconosciuta la qualità dei propri corsi erogati in digital learning nei master Executive MBA attraverso la certificazione EOCCS (EFMD Online Course Certification System). Inserita nella classifica del Financial Times delle migliori Business School d'Europa dal 2009, oggi è in classifica con Executive MBA, Full-Time MBA, Master of Science in Management Engineering, Customised Executive programmes for business e Open Executive programmes

for managers and professionals. Nel 2021 l'International Flex EMBA si posiziona tra i 10 migliori master al mondo nel Financial Times Online MBA Ranking.

La Scuola è presente anche nei QS World University Rankings e nel Bloomberg Businessweek Ranking.

La Scuola è membro di PRME (Principles for Responsible Management Education), Cladea (Latin American Council of Management Schools) e di QTEM (Quantitative Techniques for Economics & Management Masters Network).

Fanno parte della Scuola: il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e MIP Graduate School of Business che, in particolare, si focalizza sulla formazione executive e sui programmi Master.

Le attività della School of Management legate all'Innovazione Digitale si articolano in Osservatori Digital Innovation, che fanno capo per le attività di ricerca al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, e Formazione executive e programmi Master, erogati dal MIP.

MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business

Gli **Osservatori Digital Innovation** sono fortemente integrati con le attività formative della Scuola: nel senso che rappresentano un'importante sorgente per la produzione di materiale di insegnamento e di discussione per i corsi e traggono anche spesso linfa vitale dalle esperienze di coloro che partecipano ai corsi (in particolare a quelli post-universitari erogati dal MIP) o vi hanno partecipato nel passato.

In sinergia con gli Osservatori, il MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business ha lanciato diverse iniziative nell'ambito Digital Innovation:

- *Master Executive MBA* con possibilità di scegliere corsi elective focalizzati sui temi della Digital Business Transformation;
- *Percorso Executive* in Gestione Strategica dell'Innovazione Digitale;
- *Corsi brevi* Digital Innovation.

Per maggiori informazioni si veda il sito

www.mip.polimi.it

Il Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria

www.deib.polimi.it



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

31

Il Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria (DEIB) è uno dei più grandi dipartimenti di ICT in Europa. Con più di 900 professionisti, tra personale di ricerca strutturato, collaboratori esterni, studenti di dottorato e personale tecnico e amministrativo, il Dipartimento costituisce una realtà vitale in grado di sostenere la formazione, la ricerca di base, la ricerca applicata e l'attività di trasferimento tecnologico alle imprese.

La qualità della ricerca scientifica è l'obiettivo principale del DEIB, perseguito secondo i più elevati standard internazionali di qualità. All'interno del dipartimento sono presenti competenze eccellenti e consolidate, sia a livello nazionale che internazionale, nei settori dell'automazione, dell'informatica, dell'elettronica, della bioingegneria, dell'ingegneria elettrica e delle telecomunicazioni.

La qualità del lavoro di ricerca è testimoniata dalla vasta rete di collaborazioni con le migliori istituzioni internazionali, che fa del Dipartimento uno dei principali attori dello scenario mondiale dell'innovazione scientifica e tecnologica.

L'ambiente scientifico comprende anche diverse società spin-off e i docenti del DEIB sono responsabili dei corsi che riguardano le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione erogati da tutte le Scuole del Politecnico di Milano.

Per informazioni:
www.deib.polimi.it



POLITECNICO
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI ELETTRONICA,
INFORMAZIONE E BIOINGEGNERIA

L' IoT Lab

www.iotlab.polimi.it



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

32

IoT Lab è il punto di arrivo di un percorso iniziato nell'Ottobre 2006 con la nascita dell'RFID Solution Center, centro di ricerca del Politecnico di Milano promosso dalla School of Management e dal Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, e originariamente dedicato alle applicazioni delle tecnologie di identificazione in Radiofrequenza.

Il know-how acquisito negli anni ha portato nel 2013 a questa nuova realtà, che allarga la sua missione e abbraccia il nuovo paradigma tecnologico e applicativo dell'Internet of Things.

La missione dell'IoT Lab è dunque sviluppare attività di innovazione di prodotti o servizi, tramite ricerca applicata: dalle tradizionali applicazioni RFID passive, fino a progetti di localizzazione o sensoristica distribuita, includendo tutte le soluzioni Internet of Things.

Il Laboratorio affianca le aziende che intendono fare leva sul paradigma IoT per migliorare o ripensare il proprio business, supportandole lungo l'intero processo di inno-

vazione di prodotti e servizi basati su oggetti connessi (Technology scouting, Business Model innovation). Inoltre, il Laboratorio è attrezzato per realizzare studi di fattibilità e progetti di sviluppo prototipale, pienamente indipendenti rispetto a soluzioni di specifici vendor, volti a dimostrare la realizzabilità tecnologica e il valore economico dell'idea innovativa concepita, indirizzando così successivi progetti di implementazione diffusa e riducendo il rischio dell'innovazione.

Per informazioni:
www.iotlab.polimi.it



Sostenitori della Ricerca

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

Partner

- 1NCE
- Ariston Group
- BTicino
- BVA Doxa
- Cisco Systems
- Cluster Reply
- Connect Reply
- Edison
- EIT SMART
- Eni
- Ezviz – Hikvision
- GEWISS
- Google Cloud – TIM
- Hera Luce
- Lavazza
- Poste Italiane
- Security Pattern
- Solomio
- Storm Reply
- Targa Telematics
- UnipolTech
- Vimar
- Vodafone

Sponsor

- Brunata ZENNER
- CAME
- CK Hutchison Networks Italia –
A Cellnex Telecom Company
- Data Reply
- DiCEworld
- Espedia – Part of Accenture
- Gruppo Cimbali
- Gruppo SCAI
- GS1 Italy
- IoT10
- IoTicontrollo
- Live Protection
- Menowatt Ge
- Midori
- MM
- Nextome
- Nital – Hinnovation
- NPO Sistemi – Ricoh
- Ribes Tech
- Riello UPS
- Samsung Electronics
- Sara Assicurazioni

- Signify
- Silthenia
- Simonelli Group
- SISSPre
- SmartBug
- Snam
- Software AG
- Somfy
- Telit
- Ubiquicom
- UL
- Vaillant
- Valtellina

Patrocini

- Assintel

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

34



1NCE – Cloud native cellular IoT-Connectivity

1NCE è un operatore globale specializzato in connettività IoT e partner strategico del Gruppo Deutsche Telekom AG. Grazie alla forte collaborazione con gli altri operatori ed i roaming partner del Gruppo, Softbank, Amazon Web Services e China Telecom Global, 1NCE riesce ad offrire connettività IoT (2G, 3G, 4G, NB-IoT, LTE-M) basata su un network cellulare interamente cloud-native con copertura in più di 100 Paesi ed in continua crescita. L'elevato livello di automazione dei processi, l'infrastruttura flessibile e facilmente scalabile, unite alla stretta collaborazione con partner di rilievo permettono a 1NCE di offrire connettività Tier-1 dedicata esclusivamente all'IoT con costi estremamente competitivi. Un nuovo modello di business per applicazioni con nuove necessità. L'offerta di 1NCE si distingue per essere la prima IoT Flat Rate. Un singolo costo di acquisto iniziale che include tutti i servizi necessari a connettere un dispositivo (dati, SMS, VPN, SIM, piattaforma di gestione), senza alcun canone

o extra costi per roaming. I settori in cui l'azienda è particolarmente attiva sono la telematica e l'asset tracking, lo smart metering, la smart home e l'industrial IoT. Ad oggi 1NCE gestisce 10 milioni di SIM e più di 7.000 Clienti a livello mondiale. Il Team 1NCE è altamente specializzato nell'IoT con l'obiettivo di fornire il miglior servizio di connettività possibile, abilitando i nostri Clienti a creare nuovi modelli di business ed ottimizzare i costi operativi. In aggiunta alla IoT Flat Rate 1NCE fornisce anche soluzioni PaaS agli operatori cellulari che desiderano migliorare il loro approccio al settore IoT. L'azienda è stata fondata a Colonia nel 2017 ed oggi ha sedi anche ad Amburgo, Roma, Riga e Miami oltre a staff presente nei principali Paesi Europei e nel resto del Nord America.



Luigi Capobianco

VP Sales Southern and Western Europe

luigi.capobianco@1nce.com
www.1nce.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

35



Ariston Group è un'azienda internazionale tra i leader nel settore del riscaldamento dell'acqua e degli ambienti. Ariston Group è in tutto il mondo sinonimo di comfort, efficienza energetica e rispetto dell'ambiente. Il Gruppo conta 7.400 dipendenti, 70 società e 6 uffici di rappresentanza in 42 Paesi e 26 siti produttivi in 15 Paesi. In Italia è presente con 7 siti produttivi principalmente localizzati nella regione Marche. Il Gruppo ha oggi una posizione di leadership nel mercato globale del comfort termico per ambienti domestici, commerciali e industriali, e vanta 90 anni di esperienza nell'offerta di soluzioni e servizi innovativi con una forte presenza in Europa e nei Paesi emergenti mantenuta e consolidata nel tempo. Nel 2020 il Gruppo ha raggiunto un fatturato di € 1,66 miliardi e ha venduto 7,5 milioni di prodotti in oltre 150 Paesi. Il Gruppo è presente in tre settori, comfort termico, componenti e bruciatori, e offre una gamma completa di prodotti, sistemi e servizi principalmente con i marchi leader Ariston, Chaffoteaux, Elco, Atag, Racold, NTI, HTP, Calorex, Cuenod, Ecoflam e Thermowatt. Ariston Group

concretizza il proprio impegno nell'efficienza energetica attraverso lo sviluppo continuo di nuove soluzioni che utilizzano fonti di energia rinnovabili, quali il solare termico e le pompe di calore, il miglioramento dell'efficienza dei prodotti tradizionali come caldaie e scaldacqua e l'investimento in nuovi progetti per il futuro, con l'obiettivo di offrire una combinazione ottimale di comfort, risparmio energetico e rispetto dell'ambiente. Ariston Group crede nel concetto di "ecosistema domestico" ed è impegnata nello sviluppo di applicazioni e servizi connessi, rivolti sia ai clienti sia alla rete di assistenza, che contribuiscano a massimizzare il contenimento dei consumi e che garantiscano la possibilità di gestire il proprio comfort nel modo più semplice ed immediato. La vision di Ariston Group è Comfort Sostenibile per Tutti, ovvero di garantire a tutti, in ogni angolo del mondo, soluzioni di grande qualità per il riscaldamento di acqua e ambienti, rispettando il pianeta.



Federica Diotallevi
Product Senior Manager Connectivity

federica.diotallevi@ariston.com
ariston.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

36

bticino

BTicino, capofila del Gruppo Legrand in Italia, presente sul perimetro nazionale con una struttura organizzativa che comprende 10 insediamenti industriali, 9 centri R&D e circa 2.700 collaboratori, opera sul mercato italiano con le offerte delle marche principali BTicino, Legrand e IME. BTicino è lo specialista globale delle infrastrutture elettriche e digitali dell'edificio. La sua completa offerta di soluzioni per i mercati internazionali dei settori residenziale, terziario e industriale, ne fanno un punto di riferimento su scala mondiale.

In uno sviluppo che coinvolge tutti i collaboratori e gli interlocutori, Bticino, come tutto il gruppo Legrand, persegue una strategia di crescita profittevole e durevole basata sull'innovazione, attraverso il lancio di nuove soluzioni tecnologiche, tra cui i prodotti connessi ad alto valore aggiunto. Le diverse mirate acquisizioni effettuate negli anni contribuiscono al perseguimento di tale strategia. Bticino ha realizzato nel 2020 un fatturato di 750 Mio, di cui il 63% nel mercato interno e il 37% nell'export.



Davide Ceppi
Responsabile Marketing Sistemi Residenziali

davide.ceppi@bticino.it
www.bticino.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

37



Doxa, con oltre 70 anni di storia, è la prima società di ricerche di mercato in Italia e tra le prime in Europa. Doxa ha sviluppato negli anni un percorso di continua innovazione che l'ha portata a essere leader sia nelle metodologie di ricerca più tradizionali sia in quelle più evolute. Proprio la spinta verso l'innovazione per adattare le soluzioni a un mercato in continuo cambiamento, insieme al rigore scientifico, è da sempre tratto distintivo del lavoro di Doxa.

Dal 2019 Doxa entra a far parte di BVA Group, gruppo franco-americano che opera in Europa, USA e Asia, per creare una delle realtà più importanti nel campo delle ricerche di mercato su scala internazionale.

Doxa continua a essere, oggi, la scelta vincente per attivare e coordinare ricerche in Italia e nel mondo, per poter indirizzare le scelte strategiche di aziende e istituzioni.

Doxa è socio fondatore di ASSIRM, Gallup International Association e WIN: The Worldwide Independent Network of Market Research. I network internazionali permettono una copertura per studi multicountry su oltre 75 Paesi.

Gli ambiti di azione in area Digital

- Digital Profiling: indagini Web & mobile ad hoc in cui il consumatore è al centro di ogni progetto.
- Social Monitoring: monitorare i contenuti online al fine di comprenderne l'impatto sulle azioni di marca dalla Consideration alla Reputazione; analisi desk sulla strategia digitale dei brand.
- Digital Activation: attivare il target digitale con strumenti innovativi: Instant Survey (chat bot/ricerca sui social), In Store Activation.
- Community e Branded Panel: panel e Community di marca dedicate ad attivazioni continue sia di carattere quantitativo che qualitativo. Grande rapidità nei feedback, numeri di risposte molto ampi ed investimenti contenuti.
- Co.Bra. il primo tool di ricerca per la valutazione di Video di Branded entertainment: in collaborazione con l'OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT per confrontarsi con dei benchmark molto solidi.



Andrea Tozzi
Senior Research Manager

andrea.tozzi@bva-doxa.com
www.bva-doxa.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

38



Cisco è da oltre 30 anni il motore di internet. Fondata nel 1984 l'azienda, guidata dal CEO Chuck Robbins, ha sede a San Josè, opera in tutto il mondo ed ha registrato nell'ultimo anno fiscale un fatturato di 49,3 miliardi di dollari (FY 2020).

Guidando l'evoluzione delle tecnologie di rete, forte di costanti investimenti su talenti, ricerca e sviluppo, partnership e innovazione aperta, Cisco sta ridisegnando completamente ciò che la rete può fare, per offrire una piattaforma più intelligente e sicura per affrontare le sfide della trasformazione digitale oggi e in futuro.

Vedendo nella digitalizzazione il mezzo per creare un futuro più inclusivo per tutti e affrontare le grandi sfide del pianeta, Cisco fa leva sulla tecnologia per produrre un impatto positivo e promuovere opportunità con numerose iniziative. Tra tutte spicca il Programma Cisco Networking Academy, che l'azienda ha lanciato nel 1997 e ha consentito finora a milioni di persone – oltre 24.000 nel nostro

Paese – di acquisire competenze digitali di base e specialistiche.

Cisco è presente in Italia dal 1994 ed è guidata dall'Amministratore Delegato Gianmatteo Manghi. L'azienda ha sede principale a Vimercate (MB) e il nostro paese ospita anche i laboratori di ricerca e sviluppo Cisco Photonics e un Cisco Co-Innovation Center dedicato alla cybersecurity e data privacy.

Cisco partecipa allo sviluppo del paese e sostiene la realizzazione della sua agenda digitale. Con l'iniziativa Digitaliani, avviata nel gennaio 2016, investe per accelerare la digitalizzazione delle imprese e delle infrastrutture critiche, la diffusione di competenze digitali, la crescita dell'ecosistema di innovazione, la creazione di nuovi servizi digitali per i cittadini.

Marco Stangalino
Sales Specialist IoT

mstangal@cisco.com
www.cisco.com/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

39



Stiamo vivendo l'inizio della nuova era dell'Internet of Things dove il mondo fisico e il mondo digitale interagiscono tra di loro accrescendo le opportunità di business e aumentando le potenzialità delle persone. In questo scenario, **Connect Reply** nasce dalla volontà del gruppo Reply di raccogliere le esperienze maturate nel mondo IoT in un unico team coeso e focalizzato al supportare i clienti a livello europeo in questa nuova avventura.

Connect Reply crede fortemente nelle potenzialità dell'IoT come mezzo per arricchire i casi d'uso e l'utilità dei prodotti fisici, tramite la loro amplificazione digitale, la creazione di esperienze di interazione sempre più agevoli, e l'abilitazione di modelli di business innovativi.

L'offerta di Connect Reply per l'IoT si basa su un portfolio di assets consolidati e continuamente arricchiti dall'esperienza in progetti commerciali attivi:

- Acceleratore IoT: sviluppato su tecnologia Microsoft Azure IoT, realizza un IoT Platform Hub completo, in grado di orchestrare device multi-vendor e multi-protocollo lato utente per abilitare servizi ed applicazioni di

business innovative quali smart home, smart building e connected insurance.

- Hi Connect IoT Solution Suite: fornisce un set completo di componenti consulenziali, applicative e a servizio, che consentono di estendere sistemi IoT esistenti, o creare da zero sistemi IoT end-to-end orientati alla creazione di valore da combinazioni "prodotto+servizio" nel campo delle appliance consumer, professionali e industriali.

Grazie a questi asset, le soluzioni IoT create con Connect come Partner tecnologico, si distinguono per time-to-market, interoperabilità, scalabilità, sicurezza ed estendibilità funzionale nel tempo.

I clienti di Connect Reply comprendono top players con presenza multinazionale nei settori Insurance, Telco, Utility e Manufacturing.



Daniele Vitali
Partner

d.vitali@reply.it
www.reply.com/it/topics/internet-of-things/smart-home

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

40



Edison è tra i primi operatori energetici in Italia e in Europa: con oltre 130 anni di storia, oggi è uno dei principali operatori nazionali, controllata dal gruppo francese Électricité de France. La sua visione è porsi come leader nella transizione energetica e operatore energetico responsabile. La digitalizzazione di prodotti e servizi e l'attenzione per l'ambiente determinano oggi una necessaria evoluzione nel modo di fare impresa. Occupa un ruolo attivo nel sostegno alla transizione energetica e nella produzione di energia, sia investendo in energie rinnovabili che attraverso il gas naturale. Mette al centro delle sue attività i clienti, proponendo offerte personalizzate, competitive e integrate con servizi innovativi.

A testimonianza di ciò, nel corso del 2018, il portafoglio Edison si è arricchito con: Edison My Comfort (climatizzazione della casa), Edison Manutenzione Caldaia, Edison My Sun (fotovoltaico, accumulo e solare termico) ed Edison Plug&go (mobilità elettrica).

Nel 2019 ha aperto le "Officine Edison Milano" presso il Polihub, dove vengono testate e perfezionate tecnologie

IoT con il supporto del team R&D di EDF. Ha acquisito Assistenza Casa, leader nel mercato dell'assistenza e del pronto intervento, integrando il portafoglio servizi con prodotti assicurativi e servizi per clienti residenziali e piccole imprese, contando ad oggi su una rete di 2.000 artigiani su tutto il territorio nazionale.

Nel 2020 ha lanciato EDISONRisolve, una suite di servizi per la casa, dalla lavanderia alle pulizie domestiche all'assistenza su impianti ed elettrodomestici.

Nel 2021 ha lanciato l'app Edison My Sun per clienti Prosumer, dotati di impianto fotovoltaico, per migliorare l'autoconsumo e monitorare e gestire automaticamente alcuni dispositivi IoT.

Grazie a queste competenze oggi Edison è pronta a crescere per costruire un futuro di energia sostenibile.



Francesca Ancora
Digital solutions & IoT Product Owner

francesca.ancora@edison.it
www.edison.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

41



EIT SMART è la nuova società del Gruppo EIT Towers volta, in qualità di “technology enabler”, alla gestione di un’infrastruttura di rete all’avanguardia ed unica nel suo genere, esclusivamente dedicata all’Internet of Things, sviluppata sulla tecnologia 0G di Sigfox. La tecnologia 0G si basa su un innovativo protocollo di comunicazione wireless a banda ultra-stretta UNB (Ultra Narrow Band) inventato dalla società Sigfox, operante sulla banda libera ISM 868MHz. Questa tecnologia fornisce numerosi vantaggi rispetto alle reti di comunicazione tradizionali quali: la semplicità d’uso, il costo contenuto, il basso consumo energetico, sicurezza e assenza di inquinamento elettromagnetico. La rete IoT sviluppata da EIT SMART ha un’effettiva copertura nazionale e assicura una gestione efficiente, affidabile e semplice delle informazioni richieste da ogni cliente. Gli ambiti applicativi della tecnologia 0G sono potenzialmente illimitati e trasversali perché numerosi sono i settori che traggono beneficio da questa nuova tecnologia di comunicazione: utilities e servizi energetici, agricoltura e ambiente, logistica e trasporti, smart buildings, smart cities, manufacturing. In qualità di Sigfox Operator in Italia, inoltre, EIT SMART assicura ai propri clienti un’interoperabilità internazionale

integrandosi in modo “seamless” alle reti di tutti i partner Sigfox che utilizzano lo stesso standard di comunicazione 0G in oltre 70 Paesi nel Mondo. Unendo i vantaggi della tecnologia 0G all’esperienza del Gruppo EIT Towers nella progettazione, costruzione e gestione di infrastrutture di rete e servizi integrati per le comunicazioni, EIT SMART è un partner tecnologico indispensabile per tutte le società che creano e lanciano sul mercato nazionale ed estero soluzioni IoT innovative. EIT TOWERS è l’azienda indipendente leader in Italia nella gestione delle infrastrutture per Radio, TV e Telecomunicazioni. Opera nel settore delle infrastrutture di rete e servizi integrati per le comunicazioni elettroniche a beneficio degli operatori di rete del settore televisivo, degli editori o consorzi di editori del settore radiofonico, degli operatori di rete del settore delle telecomunicazioni mobili, degli enti di pubblica utilità e istituzioni governative. EIT TOWERS, con una scelta pionieristica, ha installato sin dal 2015 un’infrastruttura di rete all’avanguardia ed unica nel suo genere, esclusivamente dedicata all’Internet of Things, gestita dalla controllata EIT SMART.



Emanuela Pala
Marketing & Ecosystem

emanuela.pala.consultant@eitowers.it
www.eitowers.it/mercati-e-servizi/eit-smart

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

📺 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

42



Eni è una società integrata dell'energia con oltre 30.000 dipendenti in 68 Paesi del mondo. Nel 2021 la società ha lanciato una nuova strategia che le consentirà di fornire una varietà di prodotti interamente decarbonizzati, coniugando sostenibilità ambientale e finanziaria. La recente integrazione di rinnovabili, retail e mobilità elettrica in Eni gas e luce (dal 2022 Plenitude), lo sviluppo delle bioraffinerie e della produzione di biometano e la vendita di vettori energetici low carbon e servizi alla mobilità nelle stazioni di servizio, sono tra le principali leve per intraprendere il percorso di decarbonizzazione.

Eni ambisce a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sostenendo una transizione energetica giusta, che risponda alla sfida del cambiamento climatico con soluzioni concrete ed economicamente sostenibili promuovendo un accesso efficiente e sostenibile alle risorse energetiche, per tutti.

Per ottimizzare la gestione degli spazi di lavoro, in termini di sostenibilità e benessere dei dipendenti, Eni ha avviato il programma Workplace Evolution, che si articola nelle seguenti iniziative, tutte basate sull'utilizzo di sensori ambientali IoT:

- **AI for Facility Management:** consente di ridurre al minimo il consumo di energia degli edifici attraverso algoritmi AI applicati al controllo dei sistemi di condizionamento e integrati a dati di previsione meteo
- **Air Quality Monitoring e Water Inspection:** monitoraggio in tempo reale dei parametri di qualità dell'aria e dell'acqua rilevati all'interno degli edifici
- **Air Pollution Cleaning:** soluzione di purificazione dell'aria per assicurare un rientro sicuro negli uffici
- **Safe Restart:** gestione della prenotazione dei desk e monitoraggio dell'affluenza del personale agli spazi.



Leonardo Miralli

Add. Digital Support Functions

leonardo.miralli@eni.com
eni.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

43



Eni gas e luce, che prossimamente diventerà **Plenitude**, è la società, controllata al 100% da Eni, attiva nella commercializzazione di gas, energia elettrica, soluzioni energetiche per famiglie, condomini e imprese, nella produzione di energia rinnovabile e nei servizi di ricarica per veicoli elettrici. Eni gas e luce è presente in Italia, Francia, Grecia, Slovenia, Spagna, Portogallo, Stati Uniti, Kazakistan e Australia.

È leader in Italia nella generazione distribuita da impianti fotovoltaici grazie a Evolvere, società acquisita nel 2020, ed è il secondo operatore italiano nel settore delle infrastrutture di ricarica per la mobilità elettrica grazie all'acquisizione di Be Power SpA.

Nel 2021, è stata finalizzata l'integrazione degli asset del business delle energie rinnovabili Eni, come impianti fotovoltaici ed eolici, in Eni gas e luce e il 1 luglio 2021 la società ha aggiornato il proprio Statuto Sociale in Società Benefit diventando la prima grande società dell'energia a farlo. Come Società Benefit, Eni gas e luce integra nel proprio oggetto sociale, accanto all'obiettivo di profitto, lo

scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, anche attraverso la produzione di energia rinnovabile.

Per permettere ai propri clienti di ottimizzare i propri consumi, Eni gas e luce mette a disposizione **Genius, la piattaforma per lo smart living** che consente di avere consapevolezza del proprio consumo di energia, confrontarlo con abitazioni simili, ricevere consigli personalizzati, evitare gli sprechi e **ridurre l'impatto ambientale**. Genius, coniuga l'analisi dei consumi di energia, ottenuta tramite algoritmi sviluppati internamente da Eni gas e luce, con le più avanzate tecnologie legate alla casa connessa, al fine di controllare la propria abitazione e impostare il livello di comfort, in base alle proprie abitudini. La piattaforma abilita la gestione integrata di ecosistemi *smart home* distinti, di partner leader del mercato negli specifici ambiti e accuratamente selezionati da Eni gas e luce, in un'unica interfaccia utente.



Giovanna Rita Stompanato
Retail Customer Journey Product Owner

giovannarita.stompanato@enigaseluce.com
enigaseluce.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

📺 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

44



HIKVISION

Hikvision nasce nel 2001 per progettare e sviluppare soluzioni di videosorveglianza professionale dedicate al comparto sicurezza. Nel 2011 diventa numero uno al mondo nel TVCC e nel 2015 viene consacrata come prima realtà di Security a livello globale. Con una crescita media superiore al 53% negli ultimi 10 anni, Hikvision attesta il proprio fatturato 2018 su un valore che sfiora gli 8 miliardi di dollari. A partire dal 2016, sposa una nuova identità: quella di Total Solution Provider per l'intero mercato della sicurezza. Hikvision, seguendo un percorso di sviluppo interno, avvia un percorso di convergenza tecnologica su un'unica piattaforma di gestione e programmazione, capace di abbracciare soluzioni di videosorveglianza, intrusione, intercom e controllo accessi.

La forza dei suoi numeri e una profonda vocazione all'R&D, assieme ad un importante piano di investimenti, consentono oggi al gruppo di guardare ancora oltre, verso tecnologie di intelligenza artificiale e dalla video analisi più evoluta e mercati caratterizzati da elevata sofisti-

cazione: IoT, Droni, Machine Vision, Robotica, Storage, Automotive.

Ezviz è il brand di Hikvision dedicato al mercato Smart Home, che offre una gamma di Prodotti security e safety Easy to Install altamente innovativi derivati dal mercato professionale e rivolti al consumatore. Tutti i prodotti presenti e futuri sono gestibili da un'unica App creando un Ecosistema integrato di soluzioni per la casa Smart oltre che Sicurezza e Video. Grande è l'attenzione dell'azienda e del suo team di Ricerca e Sviluppo all'integrazione dei propri sistemi in partnership con le più importanti piattaforme, con gli assistenti vocali e i sistemi operativi IoT, nel pieno rispetto delle normative GDPR. Strategiche inoltre sono le attività di formazione agli addetti ai punti vendita e l'implementazione di servizi di assistenza post vendita sul territorio.



Laura Friedmann
Key Account Manager EU

www.ezviz.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

📺 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

45

GEWISS

GEWISS è una realtà italiana che opera a livello internazionale nella produzione di sistemi e componenti per le installazioni elettriche di bassa tensione. Guidata dai valori dell'integrità, della cultura dell'eccellenza e della sostenibilità, GEWISS offre soluzioni innovative e scalabili per edifici, industrie e infrastrutture, in grado di connettere persone e cose e migliorare la sicurezza e la qualità della vita.

I costanti investimenti finalizzati alla ricerca e sviluppo, alla formazione di tutto il personale e al potenziamento delle strutture produttive hanno permesso a GEWISS di affermarsi come interlocutore di riferimento per il mercato nella produzione di soluzioni e servizi per la home & building automation, per la protezione e la distribuzione dell'energia, per la mobilità elettrica e per l'illuminazione intelligente.

Oggi GEWISS si presenta come un Gruppo internazionale con oltre 1.600 dipendenti, siti industriali e filiali commer-

ciali in 16 paesi (Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Germania, Inghilterra, Svizzera, Albania, Ungheria, Turchia, Romania, Belgio, Polonia, Egitto e Emirati Arabi Uniti, Cina e Cile), agenzie e distributori in più di 100 paesi nel mondo.

L'impegno di GEWISS nell'ambito Internet of Things è focalizzato alla promozione di soluzioni per la Smart Home che offrono la massima interoperabilità e la più ampia scelta di dispositivi caratterizzati da semplicità d'installazione e facilità d'utilizzo, scalabilità e provata affidabilità. La vocazione innovativa dell'Azienda si traduce infatti nello sviluppo di sistemi che privilegiano il controllo della casa mediante l'utilizzo di dispositivi mobili, consentendo l'integrazione di oggetti intelligenti e l'integrazione con wearable devices.



Paolo Bergamin
Solution Marketing Manager Building

paolo.bergamin@gewiss.com
www.gewiss.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

46



Google Cloud è riconosciuto come uno dei leader mondiali tra i cloud provider, grazie alla sua piattaforma cloud aziendale sicura, aperta, intelligente e trasformativa. La nostra tecnologia è costruita sulla rete privata di Google ed è il prodotto di quasi 20 anni di innovazione nei campi della sicurezza, dell'architettura di rete, della collaboratività, dell'intelligenza artificiale e del software open source. Su **Google Cloud Platform** e **Google Workspace** offriamo una serie di strumenti e una tecnologia senza precedenti che aiutano a unire persone, intuizioni e idee. Clienti presenti in più di 150 paesi si affidano a Google Cloud per modernizzare il loro ambiente informatico.

Il portafoglio di prodotti, servizi e strumenti di Google Cloud risponde ad ogni esigenza di business e include: **Google Cloud Platform**, con soluzioni che includono storage, infrastruttura, network, dati, analisi e sviluppo applicazioni; strumenti di **machine learning** e **API**; i tool di produttività e collaborazione di **Google Workspace**; **Maps API**, telefoni **Android**, **tablet** e **Chromebook** per le aziende.

Fabrizio Pappalardo
Head of Telco Partnerships

fpappalardo@google.com
cloud.google.com



TIM è il gruppo leader in Italia e in Brasile nel settore ICT, sviluppa infrastrutture fisse, mobili, cloud e datacenter e offre servizi e prodotti per le comunicazioni e l'intrattenimento, ponendosi all'avanguardia delle tecnologie digitali. Il Gruppo si compone di factory specializzate che offrono soluzioni digitali integrate per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni, anche in partnership con gruppi di primaria importanza: **Noovle** è la cloud company di TIM, **Olivetti** è il polo digitale con focus sullo sviluppo di soluzioni Internet of things, **Telsy** opera nel settore della cybersecurity e **Sparkle** realizza e mette a disposizione infrastrutture e servizi internazionali. In Brasile, **TIM Brasil** è uno dei principali player nel mercato delle telecomunicazioni e leader nella copertura 4G. Nello sviluppo del business il Gruppo ha fatto propri obiettivi di tutela dell'ambiente e di inclusione sociale con l'intento di ottenere un impatto concreto e rilevante e diventare **carbon neutral nel 2030**. Con il progetto **Operazione Risorgimento Digitale** – la prima grande scuola di Internet gratuita – vengono diffuse competenze digitali al Paese, mentre **Fondazione TIM** è l'espressione dell'impegno sociale di TIM.

Ivana Borrelli
Responsabile Marketing Offerta 5G Verticals

ivana.borrelli@telecomitalia.it
timbusiness.it
gruppotim.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

📺 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

47



Hera Luce – società controllata da AcegasApsAmga S.p.a. e facente parte, attraverso essa, del Gruppo Hera – progetta, realizza e gestisce impianti di illuminazione e soluzioni smart a servizio delle città che desiderano integrarsi in un modello virtuoso di economia circolare – da noi chiamato circular smart city. Siamo fra i primi operatori nazionali per la gestione dell'illuminazione pubblica e servizi connessi e operiamo in 180 comuni ripartiti su 11 regioni, gestendo circa 530.000 punti luce.

Sviluppiamo progetti di illuminazione (sia per esterni che per interni) caratterizzati da alti standard e massima sostenibilità, curando la consulenza iniziale e lo sviluppo di nuove soluzioni integrate. Vogliamo essere non solo un fornitore di servizi, ma soprattutto un partner qualificato, anche di carattere finanziario, con cui sviluppare progetti per valorizzare il territorio, migliorare la sostenibilità ambientale e diffondere la cultura della luce. Offriamo ad amministrazioni e privati soluzioni “chiavi in mano” per la riqualificazione degli impianti e l'implementazione di

servizi smart, sostenendo gli investimenti e condividendo i risparmi energetici.

Siamo il partner ideale per la realizzazione di sistemi IoT e lo sviluppo di soluzioni a servizio delle smart city, come la gestione intelligente del traffico, l'implementazione di reti e di impianti di videosorveglianza, l'installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici. Negli ultimi anni abbiamo allargato l'ambito di competenza, grazie al supporto del Gruppo Hera, anche ad ambiti privati. Abbiamo inoltre avviato una road map sull'economia circolare con l'obiettivo di perseguire azioni di sviluppo sostenibile per tutti i progetti presentati.

Grazie ad impianti innovativi a basso consumo e circolari e alle più avanzate tecnologie per servizi a valore aggiunto, con noi il futuro delle città è sempre più luminoso.



Matteo Seraceni
Responsabile Ingegneria e Innovazione

matteo.seraceni@gruppohera.it
www.heraluce.it

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

48



Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 140 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 70% dei ricavi realizzato all'estero. Lavazza impiega complessivamente oltre 4 mila persone, con un fatturato di oltre 2 miliardi di euro nel 2020. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e il business dell'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending. Lavazza – tra le prime 100 marche al mondo per reputazione secondo il Reputation Institute – ha creato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodot-

ti. L'azienda conta inoltre più di 30 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso. Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione. Ad oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con alcuni dei più importanti tornei di tennis mondiali e – nel campo dell'arte e della cultura – con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York, l'Ermitage di San Pietroburgo. Lavazza ha intrapreso un percorso di innovazione dei propri sistemi per il caffè, facendo leva sulle tecnologie IoT, per promuovere nuovi ed innovativi servizi nei diversi settori (casa, fuori casa, ufficio e bar/hotel) quali, ad esempio, il monitoraggio, la gestione operativa e il controllo remoto delle proprie macchine.

www.lavazzagroup.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

49

Posteitaliane

Poste Italiane è la più grande infrastruttura in Italia che opera nella corrispondenza, nella logistica, nei servizi finanziari e assicurativi con una rete di oltre 12.809 Uffici Postali, circa 129 mila dipendenti e circa 35 milioni di clienti.

Offre ai cittadini, alle imprese e alla pubblica amministrazione una vasta gamma di servizi semplici, innovativi, facili da usare e trasparenti.

Quotata alla Borsa di Milano dal 2015, Poste Italiane conta, tra i suoi maggiori azionisti, il ministero dell'Economia con una quota del 29,26% e Cassa depositi e prestiti con una quota del 35%.

Il Gruppo Poste Italiane costituisce la più grande rete di distribuzione di servizi in Italia. Le attività comprendono il recapito di corrispondenza e pacchi, i servizi finanziari e assicurativi, i sistemi di pagamento e la telefonia mobile.

L'azienda assicura il Servizio postale universale e ha nel servizio pacchi, corriere espresso e logistica la sua attività storica. Inoltre, è leader nei servizi di risparmio, assicurativi e di pagamento.

Gli attivi finanziari investiti sono pari a 548 miliardi di euro (al 30 giugno 2020).

Poste Italiane opera nel settore assicurativo attraverso il Gruppo Poste Vita, le cui riserve tecniche sono pari a 142 miliardi di euro (al 30 giugno 2020).

Con circa 21,7 milioni di carte prepagate Postepay emesse, l'azienda svolge un ruolo di primo piano nello sviluppo dei pagamenti elettronici (il 25% delle operazioni di e-Commerce nel nostro Paese viene effettuato con una Postepay).

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

50



CHI SIAMO – **Security Pattern** è una start-up innovativa fondata nel 2017 in Italia, il suo core business è la consulenza e lo sviluppo di soluzioni di sicurezza innovative per sistemi embedded. La mission di Security Pattern è aiutare gli ideatori di dispositivi intelligenti e connessi a progettarli, realizzarli e mantenerli garantendo un livello di sicurezza allo stato dell'arte.

COSA FACCIAMO – Security Pattern supporta i propri clienti dalla fase iniziale del progetto con la definizione dei requisiti di sicurezza, il design dell'architettura, lo sviluppo di componenti hardware e software per ASIC, FPGA e microcontrollori. Security Pattern fornisce metodologie di sviluppo per i clienti che intendono applicare, nei propri prodotti l'approccio noto come Security By Design.

COSA FACCIAMO IN AMBITO SMARHTHOME

- Aiutiamo gli ideatori a valutare i propri dispositivi, sistemi e attività per identificare gli elementi di valore (assets) e le possibili minacce a cui sono esposti (threats);
- Proponiamo ai progettisti le possibili contromisure, e definiamo insieme le richieste di sicurezza adatte al contesto specifico;

- Forniamo agli sviluppatori riferimenti, prototipi, IPs necessari a realizzare le richieste allo stato dell'arte;
- Supportiamo la valutazione della realizzazione finale dal punto di vista della protezione;
- Supportiamo il cliente nel processo di certificazione per svariati standard
 - Amazon Alexa Built-in
 - ISO 27001
 - IEC-60335
 - ETSI 303 645
 - ISA/IEC 62443

LE SOLUZIONI DI SECURITY PATTERN – Security Pattern ha sviluppato un prodotto innovativo: IoT Secure Suite® concepito per portare sicurezza allo stato dell'arte nelle infrastrutture IoT. Rende inoltre disponibile un servizio di monitoraggio: SUM – Security Update and Monitoring che permette di sorvegliare le infrastrutture IoT e difenderle contro le vulnerabilità emergenti.



Manuel Crotti
Security Pattern, Business developer

m.crotti@securitypattern.com
www.securitypattern.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

51



LA REALTÀ SOLOMIO – **Solomio** è una start up innovativa, con oltre vent'anni di esperienza, che ha sviluppato un modello di "intelligent building" in grado di intercettare i migliori device presenti sul mercato al fine di creare ambienti evoluti gestiti completamente da uno smartphone, pur mantenendo tutti i comandi fisici in loco. Innovazione, lavoro di squadra e attenzione al Cliente sono le linee guida di Solomio.

IL NOSTRO DNA – Abbiamo nel nostro DNA una naturale propensione all'innovazione grazie alla vision del fondatore Ivan Mariani che è stato capace di avviare una società di installazione elettrica e portarla ad evolversi in un modello di innovazione e unicità nel suo settore.

LA NOSTRA SQUADRA – I nostri collaboratori sono tutti professionisti nel settore di competenza, dalla progettazione alla realizzazione degli impianti, ai collaudi ed all'assistenza post-vendita. Costruiamo ogni giorno la nostra visione del futuro insieme alla crescita delle nostre risorse.

I NOSTRI CLIENTI – Per noi raggiungere gli obiettivi significa soprattutto aver soddisfatto pienamente le aspettative del Cliente.

LA NOSTRA VISION – "Rendere la Tua casa e il Tuo ufficio ambienti più sicuri, confortevoli e innovativi grazie all'intelligenza digitale"

UN UNICO REFERENTE – Mettiamo a disposizione un unico referente, un Project Manager, per uno stesso progetto. Un unico interlocutore che dialoghi con Architetto, Costruttore e Cliente dalla raccolta delle esigenze, alla progettazione, fino al collaudo e alla consegna. Perché? Perché un coordinamento efficace elimina rallentamenti indesiderati in cantiere, scarico di responsabilità tra diversi operatori coinvolti, ottimizza le tempistiche e i costi e soprattutto permette al Cliente di ricevere quello che desidera e molto di più.

SOLUZIONI TECNOLOGICHE SEMPRE AGGIORNATE – Ricerchiamo i migliori e più avanzati dispositivi sul mercato in grado di assolvere alle specifiche esigenze del cliente e li integriamo in un ambiente connesso.

I NOSTRI INTERLOCUTORI:

- **ARCHITETTI PRONTI PER NUOVI BUSINESS** – Abbiamo creato una rete di professionisti altamente qualificati offrendo loro formazione specialistica gratuita, per permettere l'ampliamento dei loro orizzonti professionali.
- **CONSTRUTTORI INNOVATIVI** – offrono case intelligenti su misura per i loro Clienti, senza dover investire.



Ivan Mariani
Founder

i.mariani@miesrl.it
www.solomio.cloud

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

52



Storm Reply, è la società del gruppo Reply specializzata nel disegno e nell'implementazione di soluzioni e servizi innovativi basati su Cloud. Attraverso una consolidata competenza ed una pluriennale esperienza nella realizzazione e nella gestione di soluzioni Cloud di infrastructure as a Service, Software as a Service e Platform as a Service, Storm Reply affianca importanti aziende in Europa e nel mondo ad implementare sistemi e applicazioni Cloud-based. Storm Reply è in grado di fornire un supporto end to end: dalla consulenza per la scelta e l'adozione del modello Cloud più idoneo alle esigenze della singola azienda, passando attraverso la realizzazione e integrazione di applicazioni e piattaforme custom, fino ai servizi di operation completi con elementi distintivi quali la predittività e il full-monitoring 24x7. La pluriennale esperienza sviluppata nella conduzione di importanti e complessi progetti internazionali, ha portato Storm Reply ad essere un punto di riferimento per clienti in Europa e nel mondo per implementare strategie e soluzioni in Cloud. In particolare, Storm Reply offre servizi di Cloud Strategy and Migration, Cloud Applications Development, Cloud Service Management, Platform Management and Security on Cloud. Storm Reply promuove un nuovo stile architetturale per sviluppare applicazioni snelle, affidabili e

scalabili, attraverso lo sviluppo di microservizi deployabili o su container (con Kubernetes) o attraverso i servizi serverless di AWS. Alle precedenti tematiche Storm Reply aggiunge forti competenze di advisory e progettuali sui temi IoT per l'industrie4.0 nell'ottimizzazione dei processi produttivi tramite i servizi AWS Cloud ed AWS IoT e attraverso piattaforme quickstarting per IoT connected products supportando i clienti nella definizione di nuovi modelli di business abilitati dall'IoT. Storm Reply sta inoltre occupando un ruolo di forte spicco sul mercato MultiCloud ponendosi come player rilevante sia a livello tecnologico che di strategia. Storm Reply propone una vasta scelta di competenze circa servizi di frontiera ed innovativi come Alexa, DeepLens, Image Rekognition, Chatbot e tutto il mondo dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning. Storm Reply è Amazon AWS Premier Consulting Partner, tra i migliori Partner di Amazon al mondo e tra i pochi Partner al mondo a possedere diverse competenze attestate da AWS: Mass Migration, IoT, DevOps, Oracle, BigData oltre al programma Managed Service Provider.

www.reply.com/storm-reply

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

53



Con 20 anni di esperienza e oltre mezzo milione di asset connessi, **Targa Telematics** opera nel settore Internet of Things, offrendo soluzioni tecnologiche innovative di mobilità intelligente a beneficio di persone, aziende e ambiente. Sfruttando l'interazione tra veicoli connessi, conducenti e gestori di mobilità pubblici e privati, Targa Telematics garantisce risparmio di risorse economiche, maggiore sicurezza per i driver e riduzione delle emissioni di CO2. Grazie alla propria tecnologia applicata ai veicoli connessi e basata su Artificial Intelligence, Machine Learning e Big Data, Targa Telematics genera valore per i propri partner sia in termini di miglioramento dei processi operativi sia abilitando nuovi servizi e nuovi modelli di business. Con un approccio agile, Targa Telematics co-crea le proprie soluzioni digitali insieme ai propri clienti, supportandoli nel percorso verso la digital transformation. Le applicazioni IoT dell'azienda spaziano dall'Internet of Coffee al controllo e gestione della Supply Chain Management. Tuttavia, il core business di Targa Telematics consiste nell'offrire soluzioni per incrementare

l'efficacia e la sicurezza della mobilità di mezzi e persone, oltre ad abilitare soluzioni di Smart Mobility che consentono ai propri clienti di sviluppare modalità di trasporto a basso impatto ambientale per adattarsi a progetti di mobilità innovativi. Un esempio tra tutti è il car sharing di comunità, ovvero la possibilità per i residenti di specifiche unità abitative di usufruire di una flotta di veicoli, a loro riservata, per gli spostamenti all'interno della città. I vantaggi di una soluzione di mobilità di questo tipo sono numerosi, sia per gli utenti sia per la città. Infatti, oltre a essere smart e a impatto zero, grazie all'utilizzo di auto elettriche, il car sharing di comunità permette di evitare l'acquisto di una seconda vettura, risparmiare sui costi di assicurazione e manutenzione dei veicoli, risolvere molti dei problemi legati al parcheggio, anche nell'impossibilità di possedere un garage di proprietà, e all'accesso alle aree ZTL e, non ultimo, di risparmiare sui costi di rifornimento.



Elena Bellini
Head of Marketing

marketing@targatelematics.com
www.targatelematics.com

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

54



UnipolTech è il Telematics Service Provider del Gruppo Unipol, primario gruppo assicurativo italiano. Nata nel 2016 con il nome di AlfaEvolution Technology, rappresenta il Centro di competenza per le tecnologie e i servizi telematici del Gruppo, con obiettivi di garantirne competitività, offrire nuove opportunità di business, e creare attorno al Cliente Unipol un ecosistema di servizi interconnessi associati all'IoT.

UnipolTech è in grado di coprire l'intera catena del valore della telematica: progettazione hardware/software, sviluppo industriale, distribuzione ed erogazione di prodotti e servizi innovativi nei settori Mobility, Property e Mobile Payments (tooling, parcheggi, multe e bollo, rifornimenti). UnipolTech contribuisce in modo determinante ai processi di innovazione del Gruppo, operando un continuo scouting tecnologico, collaborando con Università, Centri di Ricerca, Aziende Leader di settore, Partner e Startup sempre in collaborazione con le Direzioni Business e la Direzione Sistemi Informativi del Gruppo.

Il settore Mobility, core business di UnipolTech, è caratte-

rizzato dall'offerta telematica di servizi a valore aggiunto connessi alle Polizze RCA (più di 4,2 milioni di scatole nere installate su mezzi a 2 e 4 ruote e mezzi pesanti) e dalla valorizzazione dei dati.

In ambito Property fornisce soluzioni telematiche e relativi servizi collegati alle polizze assicurative per la casa, i negozi e le imprese.

Nel settore Personal fornisce prodotti stand alone, sensori telematici e servizi connessi a polizze assicurative per i propri animali domestici.

Nel 2021 ha lanciato sul mercato nuovi prodotti come il dispositivo di soccorso stradale Unibox Safe o il servizio di Telepedaggio, per mezzi pesanti e leggeri, per il quale UnipolTech si è accreditata a livello Europeo.



Claudio De Tommasi
Responsabile R&D – IoT Devices

claudio.detommasi@unipoltech.it
www.unipoltech.com/it

Sostenitori della Ricerca – Partner

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

55



Vimar, fondata nel 1945, è uno dei principali player italiani nel settore elettronico ed elettrico di bassa tensione. L'azienda ha sede a Marostica (VI) dove progetta e produce oltre 12.000 articoli distribuiti in più di 100 nazioni. 185 milioni di pezzi prodotti all'anno, 1.300 collaboratori, di cui 1.000 in Italia, 4 stabilimenti a Marostica, 9 filiali commerciali nel mondo sono i numeri che fanno di Vimar un punto di riferimento per coloro che cercano soluzioni performanti, qualità del prodotto, innovazione tecnologica ma anche un design in linea con le più attuali tendenze del mercato.

L'altissima attenzione all'innovazione – testimoniata da oltre 200 brevetti depositati nel tempo – unita a strategiche partnership tecnologiche, ha portato Vimar a sviluppare un'offerta completa per la Smart Home & Building Automation che soddisfa le più diverse esigenze installative, nel residenziale come nel terziario. La visione dell'azienda sul mondo digitale e dell'IoT è data da View, un ecosistema in continua crescita formato da prodotti

smart e sistemi interconnessi ed esteticamente coordinati, capaci di integrarsi con le proposte commerciali di altri produttori. Soluzioni IoT che garantiscono comfort, sicurezza ed efficienza energetica e una totale supervisione tramite semplici App disegnate attorno ai bisogni degli utilizzatori.

Le soluzioni smart per il mercato professionale vanno dal sistema domotico By-me Plus al sistema di building automation Well-contact Plus, sviluppato su standard KNX; dal sistema di videocitofonia sia IP che Due fili Plus ai sistemi di antintrusione By-alarm e di videosorveglianza. Arricchiscono inoltre l'offerta VIEW anche una serie sempre più ampia di prodotti wireless per la Smart Home su tecnologia Bluetooth che permettono, tramite app, di gestire l'illuminazione, comandare le tapparelle e le tende motorizzate, monitorare i consumi energetici, controllare la termoregolazione e attivare gli scenari.



Alessandro Ravagnin
Responsabile Marketing Sistemi

alessandro.ravagnin@vimar.com
www.vimar.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

56

Brunata **ZENNER**

Brunata è un'azienda danese con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di soluzioni che aiutano a ridurre i consumi energetici di abitazioni ed edifici. In questi cento anni abbiamo affrontato i cambiamenti tecnologici agendo con spirito pionieristico nel campo della misurazione e contabilizzazione dei consumi individuali. Dal 2018 Brunata è entrata a far parte del gruppo Brunata One, che conta circa 5 mila dipendenti; ciò ha permesso ulteriori investimenti in Ricerca & Sviluppo, per offrire tecnologie e servizi all'avanguardia in ambito IoT ed e-mobility. I nostri smart meters per calore, acqua, gas ed elettricità sono dotati di modulo radio LoRaWAN™, pertanto integrabili con altri sensori e dispositivi in un'ottica di smart building. Tra le nostre soluzioni IoT spiccano quelle per il monitoraggio della temperatura e dell'umidità negli ambienti interni e quelle per il rilevamento di fumi e perdite d'acqua. Un portale web consente il monitoraggio in real time e la ricezione di messaggi di allerta in caso di anomalie. A seguito della fusione delle filiali italiane, dal 2021 l'azienda è operativa dalle sedi di Milano e Bologna con il nome di Brunata Zenner Srl.

CAME

CAME è una multinazionale leader nel settore automazioni, controllo e sicurezza di ambienti residenziali, pubblici e urbani che generano spazi intelligenti per il benessere delle persone. Con una storia di oltre 45 anni alle spalle, il Gruppo fondato da Paolo Menuzzo e guidato dal figlio Andrea ha il suo Headquarter in provincia di Treviso e conta 1.750 dipendenti. CAME possiede 11 stabilimenti produttivi, presidia il mercato con filiali in 20 Paesi e grazie a partner e distributori commerciali opera in 118 Paesi del mondo. Grazie alla piattaforma proprietaria CONNECT, CAME propone soluzioni adatte alle specifiche esigenze di utilizzo e di manutenzione da remoto. In ambito residenziale, CAME ha elaborato una visione IoT in cui i dispositivi sono sempre integrati e connessi con la vita delle persone. Le soluzioni business per aziende, esercizi commerciali e grandi edifici utilizzano le tecnologie più sofisticate per il controllo accessi e per gestire i sistemi antintrusione, la videocitofonia, le barriere dei parcheggi. Le proposte di CAME per l'urbanistica e l'architettura sono invece progettate per controllare e gestire la sicurezza delle grandi opere per rendere gli spazi pubblici "safe and smart".



Roberto Colombo
Amministratore Delegato e Regional Director

roc@brunatazenner.com
brunata.one



Antonio Milici
Chief R&D Officer

amilici@came.com
www.came.com/it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

57



DATA REPLY è la società del gruppo Reply che offre servizi di eccellenza su Big Data, Artificial Intelligence e Quantum Computing. Supportiamo i C-level e i loro team ad estrarre il reale valore presente nei dati aziendali. Operiamo su un ampio spettro di industry e funzioni aziendali. Sviluppiamo soluzioni data driven complete, dalla data strategy fino alla messa in produzione. Data Reply è costituita da un affiatato team di esperti ML Engineer e Data Engineer. Abilitiamo nuovi modelli di business e strategie basate sul dato, attraverso Analytics, Machine Learning e Intelligent Process Automation. Siamo attivi nel campo del Quantum e dell'Accelerated Computing, con un approccio innovativo a supporto dello sviluppo di algoritmi di ottimizzazione, per una maggiore potenza computazionale ove serva, in particolare per ottimizzare l'impiego delle risorse economiche aziendali.



DiCEworld è un'azienda italiana fondata nel 2018 con l'obiettivo di essere la prima realtà italiana specializzata nello sviluppo e nella produzione Made in Italy di sistemi IoT per la Smart Home e Family Care. La nostra missione è realizzare soluzioni smart per migliorare la living experience dell'utente a 360°, migliorando il suo comfort e riducendo il suo impatto ambientale, nel pieno rispetto della privacy. Le nostre soluzioni permettono di monitorare e raccogliere dati ambientali complessi e, grazie all'utilizzo di algoritmi AI e Machine Learning, trasformarli in un output di comprensione immediata per l'utente finale, tramite interfacce HMI innovative.



Alessandro Piovano
Business Development Manager

a.piovano@reply.it
www.reply.com/data-reply/it



Stefano Peraro
Business Developer

stefano.peraro@diceworld.it
www.diceworld.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

58



Espedia, parte di Accenture, supporta le aziende di vari settori industriali, nazionali e internazionali, nei processi di Digital Transformation, proponendo soluzioni e applicazioni innovative e allineando le strategie aziendali con le priorità di business.

Da 19 anni nel campo del connected manufacturing, Espedia ha una consolidata esperienza nei progetti SAP grazie a un team altamente specializzato e con un solido know-how. Oggi è Partner di riferimento per le aziende che scelgono di affrontare nuovi scenari con tecnologie innovative, in grado di integrare la parte di Execution con i processi di Product Development in ambito Internet of Things e Industry 4.0.



Gruppo Cimbali è tra i principali produttori di macchine professionali per caffè, bevande a base di latte e di attrezzature per la caffetteria. Il Gruppo, di cui fanno parte i brand La Cimbali, Faema, Slayer e Casadio, opera attraverso tre stabilimenti produttivi in Italia e uno negli Stati Uniti, impiegando complessivamente circa 700 addetti.

In ambito Smart Home sono disponibili le applicazioni mobile multibrand Faema, Cimbali, Slayer, per la gestione delle macchine tradizionali ed interazione con le community legate ai brand. Queste permettono di utilizzare il proprio device come comoda interfaccia di programmazione della macchina, aiutando l'utente tramite semplici e chiare informazioni.



Stefano Volpato
Technology Delivery Lead Associate Director

marketing@espedia.it
www.espedia.it



Michele Campanella
System IoT Leader

Michele.campanella@gruppocimbali.com
www.gruppocimbali.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

59



Inspiring Your Digital Evolution – Dal 1973 il torinese **Gruppo SCAI** ha acquisito una connotazione nazionale e internazionale grazie al paradigma organizzativo di aziende in rete. System Integration, Consulenza e soluzioni ICT rappresentano gli asset principali: l'evoluzione digitale è il nostro valore. Il Gruppo SCAI integra team specializzati che offrono competenze in grado di intervenire in tutti i settori: dal Finance al Retail, dalla PA all'Intelligent Automation, dal Digital Signage allo Smart Space Management. I centri di competenza in campo IoT lavorano alla Ricerca&Sviluppo dell'implementazione di soluzioni integrate per la gestione intelligente di ambienti, impianti ed edifici a misura d'uomo, coniugando sistemi di Business Intelligence, suite di Facility Management (come la piattaforma proprietaria Real Gimm) e User Experience Design.



QUELLI DEL CODICE A BARRE, IL LINGUAGGIO GLOBALE PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

A partire dall'introduzione rivoluzionaria del **codice a barre** nel 1973, l'organizzazione non profit **GS1 Italy** sviluppa gli standard più utilizzati al mondo per la comunicazione tra imprese. In Italia, GS1 Italy riunisce 35 mila imprese dei settori largo consumo, sanitario, bancario, della pubblica amministrazione e della logistica. I sistemi standard GS1, i processi condivisi ECR, i servizi e gli osservatori di ricerca che GS1 Italy mette a disposizione semplificano e accelerano il processo della trasformazione digitale delle imprese e della supply chain, perché permettono alle aziende di creare esperienze gratificanti per il consumatore, aumentare la trasparenza, ridurre i costi e fare scelte sostenibili.



Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

60

IoTicontrollo

IoTicontrollo si occupa di sviluppo di sistemi IoT: attraverso chip e sensori inseriti al loro interno, gli oggetti sono in grado di interagire tra loro e con la realtà circostante, permettendo in questo modo al mondo fisico di essere progressivamente digitalizzato e monitorato. Siamo specializzati nello sviluppo di apparati in tecnologia wireless, in particolare in quella denominata LPWAN (Low-Power Wide-Area Network) la cui copertura massiva del territorio e la penetrazione anche in ambienti difficilmente raggiungibili con altre tecnologie la rende ottima per connettere dispositivi situati dove non vi è copertura da parte delle reti convenzionali. Grazie all'utilizzo di software cloud di ultima generazione, i dati potranno essere gestiti e visualizzati secondo specifiche esigenze, attraverso interfacce e applicativi desktop o mobile completamente customizzabili.

liveprotection

Live Protection nasce dalla esperienza decennale di Linkem nel mondo delle telecomunicazioni e implementa e integra soluzioni di innovazione tecnologica nel settore dell'IoT, con focus sulla famiglia e sulle persone. Live Protection ha rilasciato nel 2019 un sistema Smart Home e si appresta ora a entrare nel mercato della "Smart Social Care" con l'obiettivo di rendere la tecnologia semplice anche per le fasce di popolazione meno digitalizzate. Live Protection ha stretto collaborazioni con start-up innovative italiane che erogano servizi socioassistenziali per il benessere e la sicurezza delle persone. Attraverso queste sinergie, dispone di una soluzione basata su piattaforma proprietaria, con cui ha realizzato progetti di assistenza sociale e domiciliare. Live Protection e il suo team composto da ingegneri, ricercatori e sviluppatori ha come missione quella di migliorare la qualità della vita della persona e della famiglia, attraverso l'integrazione di nuove tecnologie per aiutare chi ha bisogno di supporto sociale, o semplicemente per offrire una "peace of mind" nella gestione da remoto delle persone care e della casa.



Sharon Airoidi
Comunicazione e Marketing

airoidi.s@ioticontrollo.it
www.ioticontrollo.it

www.liveprotection.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

61



Menowatt Ge (gruppo Sgr Rimini) è attiva nel settore della green e white economy con progetti di efficienza energetica integrati a soluzioni Smart City e Smart Metering. Menowatt Ge è tra le prime ESCo (energy Service Company) accreditate AEEGSI/GSE ad essere certificata UNI CEI 11352. L'ambito operativo più familiare a Menowatt Ge è quello degli impianti di pubblica illuminazione. Il decennale know-how ha consentito di sviluppare soluzioni sempre più "Smart", partendo da progetti di efficienza, che garantiscono i risultati e permettono l'integrazione di servizi in ambito Internet of Things, sia nelle città che nei piccoli borghi. Tutto allo scopo di rendere il lampione intelligente, in grado di comunicare con le reti di servizi disponibili per scopi come lo Smart Metering (gas, elettricità, acqua), per il controllo di sensori ambientali (inquinamento acustico, qualità dell'aria, rilevamento frane) o per la migliore gestione dei servizi cittadini (riempimento dei cassonetti dei rifiuti). Alcuni altri esempi sono la videosorveglianza, il wi-fi, il controllo veicolare del flusso del traffico, la segnaletica stradale, il controllo di accessi ad aree riservate come parcheggi e zone a traffico limitato. Fino ad arrivare al rilevamento dell'inquinamento acustico o dei dati ambientali, utilizzando la linea di sensori in radiofrequenza sviluppati e brevettati da Menowatt Ge.

www.menowattge.it



Casa Connessa e Big Data, per un nuovo modo di vivere l'energia domestica.

Midori è una PMI innovativa con competenze in ICT, machine learning e data analytics, fortemente specializzata in soluzioni tecnologiche innovative, volte al risparmio energetico e alla sostenibilità. Dall'agosto del 2021 è entrata nel capitale della società FairConnect, leader nello sviluppo di servizi connessi per la mobilità e la casa in ambito assicurativo. Il prodotto di punta di Midori è NED, un servizio connesso abilitato da un unico sensore, che grazie ad avanzati algoritmi, permette di tracciare l'attività elettrica e il consumo dei principali elettrodomestici di casa. Un vero e proprio assistente energetico per la casa connessa, che tramite APP propone, giorno dopo giorno, indicazioni personalizzate su come ridurre inutili sprechi di energia e comprendere lo stato di salute degli elettrodomestici di casa.



Christian Camarda
CEO and Founder

christian@midorisrl.eu
it.midorisrl.eu

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

62



La **Nital S.p.A.** si trova nel polo industriale e hi-tech di Moncalieri, a due passi da Torino. La sua storia parte nel 1991 come distributore degli apparecchi fotografici Nikon ai negozi di fotografia; oggi la sua azione si è allargata ad altri mercati, ad altre categorie merceologiche, ad altri target. È stata quindi creata una divisione dedicata all'Internet of Things – Hinnovation – che è diventata, in pochi anni, il punto di riferimento per il mondo Smart Home. Il catalogo Hinnovation comprende moltissimi brand, tutti all'avanguardia nel proprio settore. Dai sistemi audio a quelli di videosorveglianza e sicurezza, dai dispositivi dedicati alla salute e al benessere a quelli che controllano e gestiscono i consumi energetici domestici. Il team di lavoro si caratterizza per una forte propensione verso le nuove tecnologie e sonda senza sosta il mercato, sia dal punto di vista delle proposte emergenti, sia dal punto di vista delle esigenze dei consumatori. Oggi Hinnovation è uno dei principali punti di riferimento italiani per la smart home e, in generale, per il mercato IoT, offrendo soluzioni smart all'avanguardia per ogni esigenza.



Npo Sistemi, società del **Gruppo Ricoh**, è il partner di riferimento per soluzioni di Digital Transformation con un approccio consulenziale che propone tecnologie, servizi e soluzioni IT su misura per affiancare le aziende nel percorso verso l'Innovazione. Npo Sistemi promuove il Cambiamento garantendo una formazione continua per le aziende grazie anche a corsi di formazione sui principali temi del mondo ICT.

Tra le aree di sviluppo prioritarie ci sono IoT & Blockchain. Mettendo in campo le competenze in ambito system integration, Npo Sistemi supporta le aziende nello sviluppo di progetti innovativi basati su tecnologie IoT. Un ambito di particolare interesse è quello degli Smart Locker, l'approccio è end-to-end: dall'assessment, alla fornitura, fino all'implementazione e alla gestione.



Lorenzo Magnelli
Product Manager

lorenzo.magnelli@nital.it
www.nital.it
www.hinnovation.it



Andrea Colmegna
Head of IoT & Blockchain

info_marketing@nposistemi.it
www.nposistemi.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

63



Ribes Tech is a company that produces and commercializes flexible and cost-effective photovoltaic (PV) films.

Our PV modules are printed in mass volumes on cheap plastic foils in any shape or color. They are flexible, recyclable and lightweight: their unique features make them an environmentally friendly energy-harvesting solution for wire-less device integrations.

Ribes Tech identifies its high potential in the emerging market of the Internet of Things, as the billions of low power wireless connected objects in a network will all share one common need: energy independence. The market thus requires off-grid and wireless energy sources like our product as enabling technologies.



Fondata nel 1986 da Pierantonio Riello, **Riello UPS**, eccellenza del Made in Italy è global player nel mercato della conversione e protezione dell'energia con soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Negli stabilimenti di Legnago e Cormano, Riello UPS progetta e produce 23 linee di UPS da 400 VA a 6.400 kVA, 7 serie di Inverter Fotovoltaici (FV) da 1,5 a 800 kW, 2 serie di sistemi di Energy Storage (EES) da 10 a 800 kW, Energy Transfer Systems (Transfer Switch); Central Supply Systems (Soccorritori), soluzioni UPS con Supercondensatori e con batterie al Litio, software di interfacciamento e accessori di connettività per tutti i sistemi. Numeri: 16 filiali di proprietà nel mondo, più di 300 distributori in 5 continenti, presenza in 85 nazioni, più di 1.150 dipendenti a livello mondiale, più di 600.000 UPS venduti nel 2019. Riello UPS presenta il suo sistema innovativo di supervisione e controllo Riello Connect. Dalla collaborazione di due importanti realtà italiane, Riello UPS e SECO, è nata la nuova generazione di monitoraggio di Riello UPS: Riello Connect, un servizio di monitoraggio di nuova generazione che implementa il paradigma dell'IoT sui sistemi UPS di Riello UPS, per aumentare la resilienza e ridurre i tempi di inattività delle apparecchiature cruciali per l'adempimento della vostra mission.



Antonio Iacchetti
CEO

iacchetti@ribestech.it
www.ribestech.it

www.riello-ups.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

 Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

64

SAMSUNG

Samsung Electronics, fondata nel 1969 è un'azienda leader globale nel settore tecnologico, che offre nuove possibilità per le persone di tutto il mondo. Attraverso continue innovazioni e scoperte, trasformiamo il mondo di TV, smartphone, wearable, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. La nostra rete oggi si estende in tutto il mondo e siamo orgogliosi della creatività e della diversità dei talenti che stimolano la nostra crescita. La nostra visione per il futuro è guidata da una profonda comprensione delle persone, delle culture e dell'impatto delle tecnologie che incoraggiano la crescita e creano nuovi mercati. SmartThings è la soluzione che abilita la Smart Home e guida il futuro del IoT. La sua piattaforma aperta supporta già migliaia di dispositivi di centinaia di marchi e offre infinite possibilità. Grazie a SmartThings, si possono monitorare lo status dei dispositivi connessi mentre si è fuori casa, pianificare programmi automatici e persino condividere le autorizzazioni con i membri della famiglia. Ci sono attualmente milioni di persone in più di 200 paesi che accedono alla tecnologia dei SmartThings ogni giorno per creare automazioni e controllare le loro case intelligenti.



Sara, Assicuratrice ufficiale dell'Automobile Club d'Italia, è un brand storico tutto italiano, operativo dal 1946, punto di riferimento per le famiglie italiane e per tutte le esigenze legate alla sicurezza personale, patrimoniale e del tenore di vita. Dopo aver attuato con successo il percorso di trasformazione digitale 4.0, Sara si muove agilmente in un contesto rivoluzionato dal progresso tech e da clienti sempre più consapevoli e demanding. Oggi Sara si distingue per trasparenza, qualità e innovazione delle sue soluzioni assicurative per la sicurezza dell'individuo, della famiglia e dell'attività professionale. Come **Saraflix**, l'unico prodotto modulare che abbina garanzie auto, casa e salute, e **Guido Bene**, la polizza auto che fa risparmiare in base allo stile di guida. La rete commerciale comprende oltre 500 agenzie e circa 1.500 punti vendita. Del Gruppo Sara fa parte anche Sara Vita, specializzata nell'area del risparmio, della previdenza e della tutela, con un'offerta articolata anche nell'area degli investimenti.



Giovanni Locatelli
Platform Innovation Manager

g.locatelli@samsung.com
www.samsung.com



Massimiliano Mascoli
Head of Insurtech, Business execution & International business

m.mascoli@sara.it
www.sara.it

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net



Signify è leader mondiale nell'illuminazione per professionisti e consumatori, oltre che nell'Internet of Things. Da oltre 125 anni guida l'innovazione nei settori dell'illuminazione tradizionale e LED, ed è all'avanguardia nel campo dei sistemi d'illuminazione connessa e delle innovazioni come tecnologia UV-C, illuminazione in stampa 3D e illuminazione a energia solare. Presente in Italia dal 1918, opera in oltre 70 Paesi contando circa 37.000 dipendenti e con vendite pari a 6,9 miliardi di euro nel 2021. Ogni anno viene investito il 5% del fatturato in attività di ricerca e sviluppo, a testimoniare l'attenzione all'innovazione e all'evoluzione dei prodotti e sistemi. Un impegno costante nel rispondere alle sfide ed alle necessità dei mercati e delle persone cavalcando i trend in atto a livello globale, con l'obiettivo di portare sul mercato innovazioni significative che abbiano un impatto positivo e rispondano alle reali esigenze degli individui, esplorando lo straordinario potenziale della luce per vite più luminose e un mondo migliore. Signify intende continuare a guidare la trasformazione legata al LED e al mondo del "connected lighting" sia in ambito consumer che professional, illuminando strade, piazze, uffici, industrie, parcheggi, magazzini, negozi, hotel, impianti sportivi e monumenti. La tecnologia LED, che segna il passaggio dall'analogico al digitale, apre infatti nuove strade al mondo della connettività ed offre infinite possibilità per una gestione unica e personalizzata della luce. I prodotti Philips, i sistemi e servizi di illuminazione connessa Interact, in grado di ricevere e comunicare dati, offrono soluzioni sostenibili e di valore per trasformare case, edifici e spazi urbani, riducendo i costi energetici e di manutenzione, stimolando lo sviluppo economico e migliorando la vita e l'esperienza delle persone.

SIMONELLI | GROUP

Simonelli Group è un'azienda fondata nel 1936 che opera nell'industria del caffè e che produce macchine professionali per caffè espresso e macinini. L'azienda con i brand Nuova Simonelli (dedicato al mondo mainstream: catene, hotel, ristoranti) e Victoria Arduino (segmento quality e specialty coffee: catene, coffee shop e torrefattori che propongono caffè di elevata qualità) è presente in 124 Paesi nel mondo (96% quota export), forte delle sue 3 filiali a Seattle, Singapore e Lione e dei suoi 6 Experience Lab a Melbourne, Shanghai, Jakarta, Londra, Piacenza e Chicago in cui vivere l'esperienza dei brand. L'azienda costituisce l'ultimo anello della coffee value chain per giungere all'esperienza in tazza: sente quindi una grande responsabilità per esprimere nel miglior modo possibile in tazza, tutto il valore creato dai produttori, dai torrefattori e dai baristi. Questa responsabilità si esprime in un investimento costante nel miglioramento delle performance tecnologiche e ambientali dei prodotti e dei processi, in un'offerta di formazione tecnica e nella condivisione della conoscenza sul caffè con l'intera community attraverso piattaforme fisiche e digitali.



Mauro Parrini
C.O.O.

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

66



SmartBug srl è una startup italiana che ha terminato la sperimentazione e prototipizzazione di un innovativo sistema di home intelligence e si trova in piena fase di lancio sul mercato internazionale. L'ecosistema di SmartBug prende spunto dal concetto entomologico di "insetto intelligente" e dalla sua capacità di costituire comunità ordinate e collaborative, capaci di innalzare strutture abitative molto complesse pur avendo un sistema nervoso relativamente semplice. SmartBug è assolutamente il prodotto più competitivo oggi sul mercato Smart Home, proprio perché agisce in libertà su tutte le apparecchiature esistenti in ambiente domestico: integrando pulsanti, interruttori, motori, elettrodomestici, impianti. Il sistema si completa con un'interfaccia di configurazione scalabile e di utilizzo autonomo che consente la messa in funzione del sistema da parte dello stesso utilizzatore, risparmiando sui costi di installazione, configurazione e gestione.



Software AG è una società di soluzioni software e servizi, leader in integrazione & API, IoT & analytics, business transformation. Guidiamo l'innovazione aiutando le aziende a connettere e integrare applicazioni, dispositivi, dati e cloud. Aiutiamo i nostri clienti a liberare i dati dai silos per renderli condivisibili, ovunque. Forniamo soluzioni flessibili che permettono di connettere e integrare qualsiasi tecnologia, dai sensori all'edge, alle applicazioni e di estrarre il massimo valore dai dati. Cumulocity IoT è la piattaforma leader per l'IoT e la Smart Home che permette di gestire, attraverso un'architettura distribuita, vari tipi di dispositivi e connettività sia all'interno delle abitazioni che in modalità Edge, anche in aree distribuite come città, quartieri, edifici.



Paolo Magnano

Co-Founder – CMO (Chief Marketing and Sales Officer)

p.magnano@smartbug.it
www.smartbug.it



Giovanni Luca Favalli

Senior Solution Architect IoT & Analytics

GiovanniLuca.Favalli@softwareag.com
www.softwareag.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

67



Somfy, società francese fondata nel 1969, è leader mondiale nella progettazione e produzione di motori e sistemi di controllo automatico per l'apertura e chiusura di tutte le applicazioni in ambito residenziale e commerciale. È presente in 58 Paesi con 125 filiali, 8 fabbriche in 5 differenti nazioni e circa 8000 dipendenti. Il team di R&D conta oltre 500 progettisti, che lavorano allo sviluppo di nuovi prodotti, soluzioni e APP, al fine di essere sempre all'avanguardia e inventare le case del futuro. Somfy è uno dei membri fondatori della Zigbee Alliance. Grazie ad una politica di crescita costante, Somfy ha ampliato la propria offerta, dalla iniziale motorizzazione di tende da sole e tapparelle fino ad offrire una gamma articolata di comandi e automatismi per abitazioni private ed edifici commerciali. Da anni Somfy è attiva nella SMART HOME: soluzioni semplici, intuitive, wireless, facilmente personalizzabili ed integrabili nel tempo, ideali nelle nuove costruzioni e nelle ristrutturazioni. Con questa filosofia nasce TaHoma, il sistema di gestione e controllo della propria casa da remoto tramite smartphone, tablet o computer collegato ad internet. Dal 1978 la filiale italiana di Somfy si occupa di gestire l'area commerciale, la logistica, l'assistenza tecnica pre e post vendita e di sviluppare attività di marketing.



Telit è leader globale nell'Internet of Things (IoT) ed offre un ampio portafoglio di moduli di comunicazione wireless, servizi di connettività cellulare e piattaforme software.

Con oltre due decenni di esperienza nell'innovazione dell'IoT, Telit continua a ridefinire i confini del business digitale, offrendo soluzioni IoT end-to-end integrate e sicure per i più importanti marchi internazionali, aziende pubbliche e private, OEM, integratori di sistemi, start-up e fornitori di servizi in tutto il mondo.

I prodotti e servizi Telit sono utilizzati in molteplici segmenti verticali: industria 4.0, settore energetico, smart home, smart city, trasporti, sicurezza, logistica, sanità e molti altri.



Simone Ferro
Direttore Commerciale

simone.ferro@somfy.com
www.somfy.it



Domenico Fabio Masi
Marketing Manager

domenicofabio.masi@telit.com
www.telit.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi

Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

68



Ubiquicom, fondata a Milano nel 2004, sviluppa prodotti e soluzioni avanzati per la localizzazione e il tracking in tempo reale, indoor e outdoor, in contesti non convenzionali avvalendosi delle più avanzate tecnologie RTLS - Real Time Locating Systems e di sensoristica diffusa, in ottica IoT. Le soluzioni di Ubiquicom sono applicabili nella logistica e manufacturing, nei trasporti ed healthcare. Ubiquicom propone un'ampia gamma di sistemi e soluzioni.

Industry vertical:

- Synchro per le grandi logistiche ad alta intensità, ottimizza e rende più efficienti i flussi di lavoro;
- TrackVision e Proximity che implementano la sicurezza negli ambienti produttivi e abilitano i mezzi all'Industria 4.0;

Software:

- Locator suite, piattaforma software per la localizzazione in real-time, il tracciamento di persone e asset, la telemetria e la gestione di eventi complessi basati sulla posizione.

RTLS Solution:

Safety & Security

- Asset tracking con tecnologia uMesh
- Localizzazione veicoli e semilavorati
- Localizzazione diretta di persone
- Localizzazione indiretta unità di carico



UL è leader nel settore delle certificazioni, con circa 15.000 dipendenti in più di 143 paesi; il marchio UL appare su almeno 22 miliardi di prodotti ed è fra i più riconosciuti a livello globale come sinonimo di sicurezza e qualità.

Nell'ambito Smart Home, UL offre soluzioni per l'interoperabilità e la cyber security supportando le aziende con test di EMC, di compatibilità e di interferenza elettromagnetica e verificando il funzionamento dei dispositivi interconnessi nel mondo reale.

Il Programma di IOT Security Rating, inoltre, analizza gli aspetti critici della cyber security nei prodotti connessi. Per saperne di più, visita il sito ul.com o segui il profilo aziendale su LinkedIn.



Giorgio Fiammenghi
Chief Marketing Officer

info@ubiquicom.com
www.ubiquicom.com



Patrizia Campi
Global Head of Smart Solutions

Patrizia.Campi@ul.com
www.ul.com

Sostenitori della Ricerca – Sponsor

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

69



Valtellina SpA opera da oltre 80 anni nel settore delle infrastrutture TLC. Negli ultimi anni ha espanso il proprio ramo d'azione al mondo Industry 4.0 e Internet of Things. In particolare con la sua divisione tecnologica V-Tech offre soluzioni E2E su risparmio energetico, smart road, smart manufacturing e workforce management. È inoltre il riferimento per sviluppare integrazioni in ambito Networking, Cyber Security sia in ambito IT che in ambiente OT. Con la sua organizzazione territoriale diffusa sul territorio nazionale di oltre 1.000 tecnici specializzati, è in grado di garantire il governo dell'intera filiera del servizio, dal livello applicativo fino ad arrivare al livello fisico.



Alessandro Faggiano

Responsabile Business Area Soluzioni ICT – V.Tech

faggiano.alessandro@valtellina.com
www.valtellina.com

Sostenitori della Ricerca – Con il patrocinio di

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Assintel è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e rappresenta le aziende che lavorano nell'ecosistema tecnologico e digitale. Aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia, entro cui è punto di riferimento per tutti i temi e le iniziative che mirano a diffondere la cultura dell'Innovazione nel tessuto imprenditoriale locale e nazionale, mettendo in contatto Domanda e Offerta e stimolando un approccio empatico al mercato. Da qui l'orizzonte si estende all'insieme di stakeholder, pubblici e privati, verso i quali si fa promotrice di politiche, strategie e azioni che incidano sullo sviluppo del Sistema Paese. L'Associazione interpreta, traduce e comunica le esigenze dell'ecosistema di partnership composto da operatori globali e locali che operano su tutto il territorio nazionale e nei diversi segmenti del mercato ICT: è un vero business network, capace di creare relazioni, sinergie e opportunità concrete per le aziende socie. L'associato è al centro del programma di Assintel: dalle sue esigenze nascono le strategie, i servizi e gli eventi. Far parte di un'associazione di categoria è strumento fondamentale per consentire all'azienda di

entrare in un network di imprese che condividono esigenze e approcci al mercato, di avere una posizione più forte sul mercato, di usufruire di canali privilegiati di accesso alle risorse e ai finanziamenti, di far sentire la propria voce sui tavoli di discussione politici regionali e nazionali. Cuore dell'offerta di Assintel è la gamma di servizi per l'azienda – attraverso la collaborazione delle strutture territoriali – e soprattutto lo sviluppo di iniziative strategiche per il mercato ICT. Iniziative ed eventi anche in modalità digitale, ricerche e analisi di scenario, incontri territoriali di networking, la presenza istituzionale a prestigiosi eventi e fiere di settore, i progetti in collaborazione con le Istituzioni, la formazione finanziata, le convenzioni, i gruppi di lavoro settoriali sono solo alcune delle iniziative che Assintel sviluppa per i propri associati. La presenza digitale Assintel è in continuo incremento: info, comunicazioni, iniziative ed elenco soci sono disponibile su www.assintel.it

Ringraziamenti

La Smart Home riprende a correre e apre la porta ai servizi



Guarda il video dell'evento su
osservatori.net

Si ringraziano in particolare le aziende che sono state maggiormente coinvolte nella Ricerca e che vi hanno partecipato attivamente:

1NCE, 2i Rete Gas, A2A Smart City, AcegasApsAmga, Activage.org, AIDI (Associazione Italiana Di Illuminazione), Amazon, AMGAS Bari, ANCE (Associazione Nazionale Costruttori Edili), ANIE (Associazione Nazionale Industrie Elettrotecniche ed Elettriche), ARERA (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente), Ariston Group, Astrel Group, Assintel, Aviva, AXA, Bosch, Brunata ZENNER, BSH Italia, BTicino, BVA Doxa, CAME, Carraro Group, Censit, Cherubini, Cisco, CK Hutchison Networks Italia – A Cellnex Telecom Company, Cluster Reply, Combivox, Connect Reply, Condevs, CSA (Connected Standard Alliance), Data Reply, Delta Dore, DiCEworld, D-Link, Duemmegi, E.ON Energia, Edison, e-distribuzione, EIT Smart, Elica, Enel X, Enerbrain, Engie, Eni, Eni gas e luce, Espedia, Ezviz – Hikvision, Faber, Fantini Cosmi, Fastweb, Fracarro, GaiaGo, Generali Jeniot, GEWISS, Google, Groupama Assicurazioni, Gruppo Cimbali, Gruppo SCAI, GS1 Italy, Hager Bocchiotti, Haier Europe, Helvetia Assicurazioni, Hera Luce, Hive Power, Honeywell, Hoval,

INRETE Distribuzione Energia, IoT10, IoTicontrollo, Iotty, IRETI, Isaac, Italgas, Lavazza, LEF Holding, Leroy Merlin, LG Electronics, Live Protection, Marelli, MCM Solutions, Megareti, Melchioni, Menowatt GE, Midori, Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), Ministro per l'innovazione tecnologica e la Digitalizzazione (MID), Mivor, MM, Neosurance, Nextome, Nital – Hinnovation, NPO Sistemi – Ricoh, OCSE, Octo Telematics, Olivetti, OpenEyes, PG Consulting, Poste Italiane, Ribes Tech, Riello UPS, Risco Group, Rold, Samsung Electronics, Sara Assicurazioni, Security Pattern, Sense Square, Senza Fili, Servitly, SGR Servizi, Signify, Silthenia, Simonelli Group, SISSPre, SMABiT GmbH, SmartBug, Snam, Software AG, Solomio, Somfy, Sonepar, Storm Reply, Targa Telematics, Telit, Temera, Temix Engineering, Tiesse. TIM, TP-Link, Ubiquicom, UL, Unareti, Unieuro, UnipolTech, Vaillant, Valtellina, Vimar, Vemer, Vodafone, Wattsdat, WINDTRE, Zetaqlab, ZigBee Alliance, Zurich Insurance Group.

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



Illustrazioni: *Silvia Re*
Impaginazione: *Daniilo Galasso, Emanuela Micello e Stefano Erba*

osservatori.net